

CORINNE FRENOIS



45 ORLEANS

www.linkedin.com/in/corinne-frenois-frot

06 77 84 45 52

co.frot@gmail.com

FORMATIONS

Master 2 Prospective, Innovation et Transformation des Organisations (2025)

Formations certifiantes : Assistante de Direction (1999), Chef de projet, Marketing stratégique, Management opérationnel (2008-2022)

Approfondissements : Analyse transactionnelle, design thinking, excellence opérationnelle (2022-2025)

BTS Tourisme (1988)

CENTRES D'INTERET

Développement personnel, théâtre d'improvisation, peinture contemporaine, voyages, sociologie des organisations

AUTRES ENGAGEMENTS

Administratrice – Maison des Cadres du Loiret depuis 2023

- Accompagnement de cadres en transition, animation de groupes et appui à la stratégie associative
- Accompagnement à la définition d'une stratégie à 3/5 ans pour une structure associative

Chef de projet Transformation des organisations

Apprenante permanente, j'accompagne les acteurs de la transformation des structures publiques et privées dans leurs mutations stratégiques, managériales et opérationnelles. Mon approche articule prospective, intelligence collective, innovation et conduite du changement pour concilier vision, cohérence et impact. Je mets mes compétences au service de projets porteurs de sens, où l'humain est au cœur de la dynamique de transformation.

COMPETENCES-CLES

Stratégie & transformation : Prospective, analyse stratégique, conduite du changement, transformation managériale, design organisationnel

Pilotage de projet : Méthodes agiles et classiques, gestion de portefeuilles projets, CRM, outils collaboratifs, budget, plan d'actions

Intelligence collective & culture organisationnelle : Co-développement, facilitation, communication stratégique, accompagnement managérial, gouvernance partagée

Outils et méthodes : SWOT, PESTEL, C-K, Design Thinking, analyse systémique, outils digitaux de gestion de projet et de collaboration

PARCOURS PROFESSIONNEL

2024-2025 **CDP accompagnement au changement** (alternance M2)

- Appui au développement d'outils d'aide à la décision et au pilotage stratégique
- Animation d'ateliers collaboratifs et groupes de travail sur la stratégie, l'organisation et le management

2014-2022
Responsable de Marché – Mutuelle Intégrance Paris

- Création et structuration de la Direction de l'Offre Santé Prévoyance
- Coordination de projets transverses (conception d'offres, développement commercial, CRM)
- Pilotage budgétaire (2 M€), reporting et amélioration des process
- Collaboration avec les directions marketing, actuariat, juridique, gestion

2008-2013
Responsable Commerciale – Mutuelle Intégrance Régions

- Déploiement d'une stratégie commerciale multi-canaux (CA 22 M€)
- Management d'équipes commerciales
- Animation de partenariats et développement des ventes collectives santé / prévoyance
- Formation des équipes et structuration de réseaux d'intermédiaires

1988-2007
Crédit Agricole/Laboratoires Servier/BNP Paribas/APEI Saint Amand Montrond/Mutuelle Intégrance

- Stratégie commerciale multi-canaux
- Management d'équipes
- Formation des équipes
- Direction d'agences
- Cartographie des processus, parcours client, amélioration continue