



## Dominique MORNAS

45000 Orléans

[d-mornas45@orange.fr](mailto:d-mornas45@orange.fr)

06 07 55 14 58

[www.linkedin.com/in/dominiquemornas/](https://www.linkedin.com/in/dominiquemornas/)

### ATOUTS

- Profil terrain confirmé
- Connaissance formation professionnelle
- Organisation d'événements

### INFORMATIQUE

- Microsoft 365, CRM

### FORMATION

- Titre de Technicien Supérieur en Commerce Biens et Services aux Entreprises

### CENTRES D'INTERET

- Membre de la Maison des Cadres du Loiret
- Donneur de plasma sanguin
- Jardinage
- Randonnées
- Bricolage

## Chargé de développement commercial

Je contribue au développement de votre structure et pérennise les relations avec vos clients

### COMPETENCES

- Recruter, coacher, positionner de futurs alternants et stagiaires
- Concevoir et mettre en place un atelier TRE, un Job Dating
- Prospector les entreprises pour développer l'offre d'alternance
- Développer et fidéliser un réseau d'entreprises, de partenaires
- Communiquer sur les différents réseaux sociaux
- Prospector, négocier, vendre à une clientèle en B to B et B to C
- Développer un portefeuille et fidéliser une clientèle B to B

### SAVOIR ETRE

- Sens du relationnel
- Capacité d'adaptation
- Travail en équipe
- Autonomie
- Organisation

### PARCOURS PROFESSIONNEL

06/2021 – 06/2023 : **Chargé des relations entreprises** La Providence

- Développer le sourcing/recrutement de futurs alternants
- Prospector auprès des entreprises afin de développer l'offre d'alternance et de formations continues
- Mettre en place des partenariats au niveau départemental
- Etablir un plan d'action pour la collecte taxe d'apprentissage
- Promouvoir et développer les relations avec les OPCO, institutionnels (Pole Emploi, Missions Locales) et organisations patronales (MEDEF, CPME)
- Participer aux forums, salons de l'emploi, Job Dating
- Communication sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram

05/2019 – 01/2020 : **Chargé des relations entreprises** Cité Formation

- Promouvoir l'offre d'alternance et de formations courtes
- Développer le sourcing/recrutement de futurs alternants
- Communiquer sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn)
- Participer aux différents forums, salons emploi et job dating

2018 – 2018 : **Consultant prospecteur** CTP 45

2013 – 2015 : **Attaché commercial** Alliance Média

2007 – 2013 : **Attaché commercial** NR Communication

1989 à 2006 : **Conseiller Commercial** pour différentes entreprises