



Juliette COUSSEMENT

Orléans / Paris

06 08 69 59 80

coussementj@gmail.com

[linkedin.com/in/juliette-coussement](https://www.linkedin.com/in/juliette-coussement)

SOFT SKILLS

Capacité d'adaptation
Sens du service
Orientée résultats
Ecoute
Aisance relationnelle

VALEURS

Loyauté
Bienveillance
Esprit d'équipe

INFORMATIQUE

Microsoft 365 : Word, PowerPoint, Excel
Teams
Trello

FORMATION

Diplôme de l'IESA - Institut d'Etudes
Supérieures des Arts, Paris - 1996

Licence d'histoire, Université de Nice -
1994

CENTRES D'INTERET

Adhérente à la Maison des Cadres du
Loiret

Polars scandinaves : Ragnar Jonasson,
Arnaldur Indridason

Voyages : Madagascar, Maroc, Italie,
Etats-Unis, Ile Maurice, Thaïlande

Responsable Marketing et Communication

Polyvalente et agile, forte de **20 ans d'expérience réussie en marketing et digital**, je sais gérer simultanément plusieurs projets, analyser les indicateurs de performance et définir des plans d'actions.
Ce que j'aime, c'est fédérer les équipes autour d'objectifs communs.

COMPETENCES

- Marketing
- Communication
- e-commerce
- Anglais niveau B2
- Définition et déploiement d'un plan marketing
- Gestion opérationnelle de projets
- Respect des budgets et des plannings
- Management d'équipes multidisciplinaires

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2017 – 2023 **Coordinatrice marketing et e-commerce international** pour Vertbaudet, Tourcoing

- Coordonner la stratégie marketing et l'image de marque pour tous les marchés, en lien avec les Directions Communication et Produits
- Définir le plan d'animations digital et emails sur certains marchés
- Garantir le respect de l'identité visuelle et des chartes graphiques : Interlocuteur privilégié du studio de web design et intégration :
- Rédiger les briefs pour le studio interne des opérations de communications France, Belgique, Pays-Bas, [vertbaudet.com](https://www.vertbaudet.com)
- Optimiser les parcours clients digitaux
- Analyser les KPIs, définir et mettre en œuvre les plans d'action
- Management transversal

2011 – 2016 **Responsable de campagnes commerciales** pour Vertbaudet, Tourcoing

- Définir le plan marketing omnicanal et gérer sa mise en oeuvre
- Analyser les indicateurs clefs de performance
- CRM : Définir les segments clients et le ciblage des offres
- Communiquer aux clients de nouveaux services tels que les cartes et les boîtes cadeaux, les offres anniversaires, les articles personnalisés
- Manager directement 2 personnes

2008 – 2011 **Responsable plan marketing digital** pour Pimkie, Villeneuve d'Ascq

- Définir des plans commerciaux : France, Allemagne, Espagne, Italie
- Mettre en œuvre les animations commerciales
- Gérer les plannings et le budget de production agences et free-lance
- Encadrer une équipe de 5 collaborateurs

2006 – 2008 **Online marketing manager** pour La Redoute, Roubaix

- Construire les plans marketing Suisse, Autriche, Belgique
- Gérer les plannings et le budget de sous-traitance agences
- Manager directement 2 personnes

2002 – 2006 **Traffic manager & Account Manager** pour AOL France, Paris

- Animer les « échanges marchandises / media » Télé, Radio, Presse : plan media et mise en oeuvre des contrats
- Superviser les campagnes publicitaires
- Analyser les tableaux de bord et optimiser les dispositifs
- Gérer les campagnes publicitaires pour plus de 20 clients