



# Solène MINEAU

Diplômée en analyse marketing, j'ai obtenu récemment un master en management et administration pour développer mes compétences en gestion budgétaire et financière. Comme Responsable de la vie associative, du commerce/marketing puis chargée de développement économique, j'aspire aujourd'hui à évoluer en management et gestion budgétaire et financière.

78 rue Fbg Madeleine 45000 Orléans  
06 69 90 71 07, [solenemineau@gmail.com](mailto:solenemineau@gmail.com)  
Fonctionnaire ingénieure d'études, RQTH  
40 ans - 1 enfant - permis de conduire B

## COMPÉTENCES

### Connaissance & savoir faire

- Management/encadrement
- Pilotage de projet
- Comptabilité générale & analytique
- Analyse des données, financière & contrôle de gestion
- Gestion budgétaire d'investissement & de fonctionnement
- Commerce & analyse marketing
- Communication, relation usagers & partenariale
- Négociation, achat & marchés publics
- Sourcing & entretien de recrutement
- Droit fondamental, social & des sociétés
- Gestion industrielle & démarche qualité

### Savoir être

- MBTI: Protagoniste ENFJ
- Sens des relations humaines, de l'analyse & de l'adaptation
- Esprit d'équipe & de synthèse

## INFORMATIQUE / IT

### Pack Office 365

### Système d'information financier :

Chorus

Gestion : Cegid/Qualiac

## LANGUES

Français      Anglais

## LOISIRS

Danse de couple et Pilate



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### 2022 | Chargée de Développement Economique

| Métropole (Orléans)

- Animation & mise en réseau des acteurs du développement économique avec Dev'Up & la BPI
- Appui aux porteurs de projet (implantation) & conseil (aides financières comme France 2030)
- Analyse financière de projets d'investissement & rédaction de conventions de subventions (147 k€)
- Gestion du projet développement des plateformes logistiques intermédiaires avec La Poste Group

### 2016-2022 & 2023 (en poste) | Responsable/Chargée de la Valorisation

| Canopé (CVL)

- Codir & dialogue de gestion: pilotage & coordination commerciale, marketing (CA: 137 K€, +9% vs N-1): contrôle, suivi & analyse des résultats, ajustement des objectifs de recettes
- Développement des partenariats : Engie & participation réponse à Appel à Projet Trans'Formation
- Coordination de 8 pers. : démarchage des collectivités, événements & facturation sur Chorus
- Sourcing, entretien de recrutement & management d'une de 4 collaborateurs pendant 6 mois

### 2014-2016 | Responsable de la vie associative

| Mairie (St-Denis-en-Val)

- Conseil aux élus de 5 commissions: Culture, Tourisme, Patrimoine, Loisirs et Communication
- Analyse budgétaire/financière de projets structurants/d'investissement & subventions (360 k€)
- Gestion de 10 manifestations annuelles & de la communication numérique
- Rédaction d'appels d'offres public, achat des équipements (78 K€ HT)

### 2012 - 2013 | Chargé de Projet Marketing

| Groupe Bernier (Orléans)

- Pilotage du plan marketing (suivi de budget : 770 k€, CA : 2,3 M€):
- Analyse marketing, animation (10 pers.) & recensement & gestion des données usagers
- Lancement de concessions & de produits Peugeot & Toyota (+4% valeur vs 2011)

### 2010 - 2011 | Chargée d'études marketing

| Mars Petcare France (St-Denis-de-l'Hôtel)

- Contrôle & analyse marketing : Pedigree, Whiskas, Catsan (14 M€, +7% valeur vs 2009)
- Etudes de marché & estimations des prix de vente: lancement de la marque Nutro

### 2009 (2 mois) | Attachée de Conservation | Musée Toulouse-Lautrec (Albi)

- Gestion de projet d'exposition & recherche de mécénat : Land Art Kaïdin (22 k entrées)

### 2006 - 2008 (9 mois) | Graphiste | SAS Design (Londres), Publicis & Omnicom (Paris)

- Création de la communication identitaire & du site web de Valuation Spicerhaart



## FORMATION

### Formation continue

#### 2021 | Master 2 Management et Administration des Entreprises (mention bien) | IAE (Orléans)

Mémoire: boîte à outils pour la reprise/ le repositionnement d'une cave à vin/d'un commerce

#### 2013 | (9 semaines) Création & reprise d'entreprise | CCI (Loiret)

#### 2019 | (2 J) HSCT, (2 J) prévenir les Risques Psycho-Sociaux, (3 J) initiation à la CNV

#### 2018 |(2 J) management de Proximité

### Formation initiale

#### 2010 | Mastère Spécialisé Études & Décision Marketing | ESC Rouen Business School

#### 2008 | Maitrise Communication Visuelle option Publicité (mention bien) | ECV (Paris)

#### 2007 | Erasmus upper class | University College for the Creative Arts (Maidstone, U.K.)

#### 2004 | BTS Aménagements paysagers, option Bureau d'Études | Tecomah, CCI (Paris)