



Matthieu Blin

5B rue de Patay
45000 Orléans

06 30 93 80 85
matthieu.blin@gmail.com

www.linkedin.com/in/45-matthieu-blin

Soft Skills

- Engagement
- Diplomatie
- Esprit d'équipe
- Curiosité
- Calme

Centres d'intérêt

- Brassage de bière
- Culture japonaise : voyages, gastronomie, musique, cinéma
- Sociologie des médias

Engagements associatifs

- [Lions Club Orléans Université](#) : membre actif de la Commission Humanitaire, responsable Projet de Club, organisateur du « Orléans Bière Festival »
- [Maison des Cadres du Loiret](#) : membre actif du Groupe Communication

Développeur Economique

Acteur du développement économique régional depuis près de 20 ans :
J'anime, j'éclaire et je fédère, pour dynamiser le territoire

Compétences

- Piloter des projets partenariaux
- Manager (6 personnes)
- Organiser des événements
- Diagnostiquer un territoire
- Animer des réseaux
- Restituer des résultats

Expériences

07/2019 – 12/2023 Directeur Aménagement et Immobilier, CCI 41

- Aménager des **zones d'activités** à Blois, Vendôme, Chémery, en maîtrise d'ouvrage : coordination des études environnementales, suivi des procédures, gestion des zones humides, commercialisation, accompagnement des implantations industrielles et artisanales, relations avec notaires et services de l'Etat
- Rédiger les avis de la CCI en tant que Personne Publique Associée pour **documents d'urbanisme et de planification** : SCOT, PLU, PADD
- Organiser un colloque sur l'**attractivité** : analyse socio-démographique, animation de GT, rédaction du Livre blanc « *Le Loir-et-Cher : quelle attractivité ? quels leviers de développement ?* »
- Analyser la **vacance commerciale** dans les Petites Villes de Demain
- Définir la stratégie patrimoniale pour 8 sites immobiliers, dont 1 projet de requalification

01/2006 – 06/2019 Responsable Etudes Aménagement, CCI Centre

- Analyser l'évolution de la consommation d'espaces par rapport aux besoins en foncier et en immobilier des entreprises
- Réaliser des études partenariales qualitatives et quantitatives sur l'économie régionale : sous-traitance industrielle, numérique, internationalisation, recrutements dans l'aéronautique, tourisme
- Piloter l'Observatoire régional du commerce pour analyser l'évolution de l'équipement commercial et des flux de consommation : outil d'aide à la décision pour les collectivités
- Rédiger des notes de synthèse pour les interventions orales des élus
- Mener un **lobbying** en faveur de projets d'infrastructures de transports routiers, ferroviaires et aériens
- Animer les réseaux d'élus Aménagement et Commerce/Tourisme
- Concevoir la newsletter de veille conjoncturelle sur les mobilités
- Contribuer aux travaux de prospective "Région Centre 2030"

Formations

Formation continue

- 2023, Le Manager, pilote de la performance, CEGOS
- 2022, Urbanisme et aménagement commercial, CCIP
- 2017, Affirmer son leadership, ENA

Formation initiale

- 2005, Master 2 d'Economie d'Entreprise et de Développement Industriel, mention Très Bien, Faculté de Sciences Economiques, Orléans