



Bénédicte RACE

Combleux (45)
07 45 27 56 72

prin.benedicte@free.fr

<https://www.linkedin.com/in/benedicte-race/>

Soft Skills

Proactivité et engagement
Rigueur et organisation
Adaptabilité

Créativité, sens esthétique
Esprit d'analyse
Bienveillance, écoute

Autonomie
Leadership
Capacité à animer/ fédérer

Anglais Langue de travail

Informatique

Microsoft 365 dont Teams
PowerPoint, Canva
IA : ChatGPT, Gamma,
Mistral

Diplômes/Formations

DESS Chimie Formulation
Marseille

Maitrise Chimie Matériaux
Orléans

Centres d'intérêt

Yoga, Pilate, Equitation
Photographie

Vie Associative

Membre actif du groupe
communication à la Maison
des Cadres Du Loiret

Manager Recherche Appliquée & Innovation Fragrances et Cosmétiques

Forte de 23 ans d'expérience et créative,
je vous accompagne dans le développement de projets
à haute valeur ajoutée pour répondre
aux besoins des consommateurs et aux enjeux de durabilité

Compétences clés

- **Innovation & créativité** : Élaboration de stratégies, création de concepts, cocréation
- **Sens stratégique** : Capacité à aligner la recherche avec les objectifs marketing et commerciaux
- **Pilotage projets** complexes, transversaux et multi-acteurs, partenariats externes académiques et industriels
- Management d'équipes pluridisciplinaires, 5 personnes
- **Orientation résultats et consommateurs** : Capacité à traduire efficacement les avancées scientifiques en solutions tangibles pour les consommateurs
- Connaissance technique produits
- Veille et curiosité : Suivi des innovations et tendances du marché

Expériences professionnelles

Depuis 07/2024 **Chargée de communication et animation d'ateliers pour la Maison des Cadres du Loiret**



CENTRE INNOVATION EUROPEEN, Ormes (45)

2022 - 06/2024

Manager Innovation Marketing – Fragrance & Cosmétiques

- Définir et piloter la stratégie et des roadmaps innovation sur les marques EMEA
- Développer les concepts/produits innovants : de la veille au test prototypages de nouvelles propositions
- Collaborer et co-créer avec les équipes internes : R&D, Consumers Insight, Marketing, Packaging, Durabilité, et externes : partenaires, fournisseurs

2010 - 2022

Manager Recherche Appliquée – Fragrance & Dérivés

- Identifier et diriger les axes de recherche stratégiques pour les marques Parfum EMEA
- Conduire les projets d'innovation et de recherche en collaboration interne/externe : divisions recherche du Groupe, partenaires académiques, start-ups, maisons de parfumerie
- Organiser des événements externalisés pour promouvoir l'innovation auprès des marques et des Centres Innovation du Groupe

2001 - 2009

Formulatrice – Fragrance, Maquillage & Soins

- Développer et coordonner de projets de formulation sur multiples galéniques