



Bénédicte RACE

Combleux 45
07 45 27 56 72

racedebenedicte@gmail.com
[Mon profil LinkedIn](#)

Cheffe de projets Communication & Projets Collaboratifs

Forte de plus de 20 ans d'expérience réussie dans la R&D et l'Innovation Cosmétique de luxe, j'ai choisi de réorienter mon parcours vers ce qui m'anime profondément : transmettre, créer du lien et accompagner les dynamiques humaines au service d'un environnement d'appui aux entreprises et d'actions collectives à l'échelle du territoire.

Soft Skills

Rigueur et organisation
Réactivité et adaptabilité
Fort engagement

Créativité et sens esthétique
Esprit d'analyse, de synthèse
Aisance relationnelle, écoute

Autonomie
Leadership fédérateur
Sens du collectif

Diplômes/Formations
DESS (Master2) Chimie de
Formulation
Marseille

Maitrise Chimie Matériaux
Orléans

Langue
Anglais Niveau B2

Informatique
Microsoft 365 dont Teams
PowerPoint, Canva
Brevo
IA : ChatGPT, Gamma,
Recraft

Centres d'intérêt
Yoga, Pilate, Equitation
Photographie

Bénévolat à la Maison des
Cadres du Loiret

Membre de l'association
COM'45

Compétences clés

- Coordonner et **valoriser les projets complexes et transversaux**
- **Rédiger, structurer et vulgariser** des contenus stratégiques adaptés pour publics variés
- **Organiser des événements** professionnels, temps collectifs et accompagner leur valorisation
- **Accompagner le changement** : animation, transmission et facilitation collective
- Structurer le **suivi d'actions** : plannings, livrables, coordination et reporting
- Double culture scientifique & humaine avec un leadership bienveillant & fédérateur : management d'équipe 6 collaborateurs + transversal

Expériences professionnelles

- 04/2026 **Stage d'immersion professionnelle – Agence Women & Men (45)**
- Observer activement le fonctionnement d'une agence en communication et événementiel : coordination de projets, préparation d'actions, relation avec les parties prenantes et appui à l'organisation
- 03/2026 **Stage d'immersion professionnelle – Union Des Entreprises du Loiret (45)**
- Observer activement les actions de communication interne et externe d'un réseau d'entreprises
 - Contribuer à la valorisation des actions et engagements du réseau
 - Participer à l'accompagnement d'un événement puis à sa déclinaison de contenus : post LinkedIn, site internet, newsletter adhérents
 - Rédiger et mettre en forme des contenus afin de renforcer la visibilité du réseau, de ses actions et de ses messages
- 10/2025 **Stage d'immersion professionnelle – CARSAT Centre (45)**
- Observer et participer aux actions liées à la QVT, la Sécurité et l'Accompagnement des Transformations
 - Approcher les missions, projets, outils de communication et circuits de coordination au sein d'une organisation publique
 - Développer une compréhension opérationnelle d'un environnement structuré, multi-acteurs et orienté accompagnement
- Depuis 07/2024 **Association Maison des Cadres du Loiret à St Jean de la Ruelle (45)**
Membre bénévole du groupe communication et animatrice d'atelier
- Valoriser les actions de l'association en interne/externe, contribuer à la mobilisation des adhérents et représenter l'association lors de salons de l'emploi
 - Créer des supports de communication et d'information : flash hebdo & formats pédagogiques, publications LinkedIn, articles presse
 - Concevoir et animer des ateliers collaboratifs en interne et pour France Travail
- Groupe SHISEIDO (EMEA & Global) – Centre Innovation Européen à Ormes (45)**
- 2022- 06/2024 **Manager Innovation Marketing – Fragrance & Cosmétiques**
- Définir et déployer les plans de communication internes issus du pilotage de la stratégie, et des roadmaps innovation multi-marques
 - Animer des ateliers de **co-création** avec les équipes pluridisciplinaires internes / externes : R&D, Consumers Insight, Marketing, Packaging, Durabilité et partenaires externes
 - Concevoir les **supports de communication** accompagnant les roadmaps marques et le développement de concepts/produits innovants
- 2010 - 2022 **Manager Recherche Appliquée – Fragrance & Dérivés**
- Identifier et piloter les axes de recherche stratégiques pour les marques avec orchestration d'éco systèmes/projets en collaboration interne / externe : divisions Recherche du Groupe, partenaires académiques, start-ups, maisons de parfumerie
 - Organiser des événements externalisés pour 150 personnes : vulgarisation des projets et découverte immersive
 - Promouvoir, valoriser les projets innovation via la communication intranet Groupe, des présentations transverses multisites, des supports de synthèse réguliers
- 2001 - 2009 **Formulatrice – Fragrance, Maquillage & Soins**