



# AGNÈS LURKIN

## DIRECTION ÉVÉNEMENTS COMMUNICATION-PROJETS

Pragmatique, passionnée, à l'écoute, curieuse, et mobile.

J'allie créativité et leadership pour orchestrer des projets qui captivent et engageant, au niveau national et international, dans des secteurs variés.

### FEMME DE CHALLENGES

---

### CONTACT

---

☎ + 33 (0) 688532699

✉ agneslurkin@gmail.com

∞ www.linkedin.com/feed/

📍 25 Rue de la Procession  
78290 Croissy sur seine – France

### DIPLÔME

---

#### Master 2

#### « Administration des Entreprises »

Stratégie marketing & communication,  
business développement,  
gestion de projets, finance

- Université d'Orléans – 2009 / 2010

### LANGUES ÉTRANGÈRES

---

- Maîtrise de l'anglais
- Bonnes notions d'espagnol

### SAVOIR – ÊTRE

---

- Très bonnes relations clients
- A l'écoute
- Autonome
- Leadership
- Esprit d'équipe
- Créative
- Capacité d'adaptation
- Persévérante
- Dynamique
- Travailler sous pression

### COMPÉTENCES

---

#### Nationales & Internationales

- Définir une stratégie marketing & communication digitale
- Organiser les événements (salons, séminaires, conférences, portes ouvertes)
- Gérer la relation client, identifier & conseiller les besoins
- Négocier, élaborer, optimiser & suivre les budgets, devis
- Rechercher & piloter les prestataires
- Elaborer & rédiger les plans médias (communiqués de presse, visuels, vidéos, e-mailing, newsletter, plaquettes, magazines, interviews, radio, TV, contenus réseaux sociaux)
- Gérer les projets, la gestion et le reporting
- Manager des équipes (direct & indirect 2 à 70)
- Innover un produit & service
- Superviser la création de sites web

### EXPÉRIENCES

---

#### PROFESSIONNELLES

#### Direction Projets événements/Communication Groupe

FÉV 2022 – à ce jour

##### ALL CIRCUITS

Entreprise Electronique Internationale – 5 sites (Mexique, Tunisie, France)  
2000 salariés, CA : 398 M€

- Créer une stratégie digitale (Refonte site internet & création d'un site web loTeasy, développement réseaux sociaux, plan média, gestion de budget...)
- Événementiels : réaliser l'inauguration du nouveau bâtiment (ministres, députés, maires, clients, salariés), organiser les salons (Electronica en Allemagne et le CES à Las Vegas, Salon du Sido Lyon ...), portes ouvertes, séminaires ...
- Gérer la presse (interviews, dossier de presse, médias TV, BFM Business, radio, France 3...)
- Développer la communication externe & interne (refonte du journal interne et du magazine groupe ALL Circuits, newsletters, création de vidéos,...)
- Manager deux apprenties, agence de communication, prestataires, journalistes

-> Succès avec augmentation : de 20% du CA et de la notoriété

#### MANAGEMENT DE TRANSITION :

#### Consultante & coach en stratégie de communication

2018 – 2022

##### AGNÈS LURKIN AGENCY

Accompagner, coacher, former les entreprises, commerçants, artisans de différents secteurs d'activités en communication externe, site internet, réseaux sociaux (BtoB & BtoC)

-> Satisfaction clients mesurée à 99% sur une base de 250 clients à travers la France

#### Consultante Conseils & Formation : marketing & Communication

2020 – 2021

##### C3 GROUPE

Ecole de commerce diplômante en Master 2

- Former les étudiants en marketing / communication / événementiel. Projet d'innovation jusqu'à la stratégie de communication externe, digitale et print



## OUTILS MAÎTRISÉS

---

- Pack Office (word, excel, power point)
- Canva
- CRM (sales force)
- Google Analytics

## DÉCOUVERTE D'UNIVERS CULTURELS

---

- Théâtre d'improvisation (Orléans)
- Voyages (Chine, USA, Mexique, Europe..)
- Art contemporain

## CHALLENGES SPORTIFS

---

- MUD DAY
- Marche / randonnées
- Danse ragga street hall

### Responsable Marketing Projets

2017 – 2018

HUMANIS

Conseils & services retraite complémentaire, assurance, épargne – 4000 collaborateurs

- Créer une plateforme web globale groupe pour générer une synergie commerciaux / clients
- Organiser des séminaires, conférences & développer une stratégie de conquête des experts comptable avec l'organisation d'événements

-> **Séminaires, plateforme web & création réseau comptables réussis**

### Responsable Marketing & Commercial International

2017 – 2017

PARAGON ID

Sécurisation des échanges / RFID – Groupe irlandais – CA : 600 M€, – 1800 collaborateurs

- Remplacer le directeur commercial & ouvrir un nouveau marché RFID aux USA & Belgique
- Développer et consolider des partenariats grands comptes & aide aux appels d'offres

-> **Innovation produit stratégique pour un nouveau marché RFID, 2 AO gagnés**

### Responsable Marketing & Commercial International

2016 – 2017

CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Banque – Siège Social Saint Jean de Braye – CA : 405 M€, – 1900 collaborateurs

- Auditer et Identifier le potentiel & le besoin de développement TPE/PME à l'international
- Gérer de projets

-> **Croissance du CA + 3%**

### Responsable Marketing & Communication International

2014 – 2015

LES FORCES MOTRICES

Agence de communication digitale – Orléans – CA : 4 M€, – 30 collaborateurs

- Organiser des événements, créer & développer des projets digitaux pour 200 commerciaux de GE dans le monde
- Développer des applications digitales et site web (Sanofi & Honda)
- Reconquête de General Electric Health care (GE) UK & USA

-> **Félicitation du client GE, reconquête réussie, croissance CA + 10 %**

### Responsable Marketing & Commercial International

2013 – 2013

SIGÉBÈNE

Concepteur & fabricant d'élément de décoration en menuiserie (Luxe) – CA 8 M€, – 60 collaborateurs

- Organiser le stand pour le salon Maison & Objets, plaquettes, site web, fabrication échantillons luxe
- Suivi chantiers et reconquérir clients au Canada et UK

-> **Succès du salon et de la gestion de projets**

### Responsable Marketing & Communication International

2011 – 2012

DUSOGAT SAS

Leader du conditionnement en bois pour les industriels – CA : 8 M€ – 60 personnes

- Stratégie marketing et communication
- Refonte du site internet
- Créer plaquettes maison en bois, vidéos, communication presse

-> **Développement de la construction de maison en bois**

### Responsable Grands Comptes & Chef de produit à l'international

2000 – 2009

ENTRUST (groupe américain)

Industrie High Tech, leader dans le domaine des interactions, transactions & paiements digitaux  
CA : 450 M€ – 1800 collaborateurs

- Organiser les salons internationaux, séminaires et conférences
- Créer un nouveau produit (vendu à l'international avec gestion des distributeurs dans le monde)
- Réaliser des vidéos, des plaquettes, visuels marketing
- Gérer les budgets et partenariats
- Déplacements Chine, USA, Europe

-> **Félicitation pour l'innovation & événements, & augmentation du CA du groupe**

### Assistante Export

1997 – 2000

Mr BRICOLAGE

Siège social Orléans – 67 Mds €

- Organiser les salons internationaux & séminaires
- Développer l'identité de marque Mr Bricolage (Argentine, Espagne...)

-> **Salons, séminaires & développement de l'enseigne réussi (6 magasins ouverts)**