



MALWENN PEOC'H

Coordinatrice Marketing

J'ai **8 années d'expérience** dans le marketing dont 6 dans le marketing clients.

Suite à une expatriation de 4 ans en Allemagne, je reviens aujourd'hui sur le marché du marketing. L'animation d'un plan d'action commercial, le suivi des KPI, la mise en place d'opération marketing avec toujours comme objectif principal la satisfaction client, sont des missions qui m'animent.



06 29 97 30 14



malwenn.lenaff@gmail.com



[Malwenn Péoc'h-Lénaff](#)

EXPERTISE

- Analyse des KPI
- Gestion de projet
- Relation clients B2C
- Campagne marketing @, print
- Fidélisation clients

LANGUE

- Anglais B2: Toeic 855 en 2022
 - Allemand A2 validé
- Expatriation 4 ans en Allemagne 2020-2024

DIPLÔME

- **Licence Marketing-Commerce**
2010 - Université de Belfort
- **DUT Information - Communication**
2009 - Université de Caen
- **CAP Pâtissier**
2023 - Mention Bien - Candidat libre

EXPERIENCE

Tutrice

Die Kleinen Gallier - Hanovre Allemagne / 2021 - 2024

- Recrutement de francophones pour travailler dans un jardin d'enfants allemand
- Suivi individuel de leur projet professionnel et adaptation au pays
- Coordination avec les équipes éducatives

Expatriation en Allemagne

Hanovre - Basse Saxe / 2020 - juin 2024

- Adaptation à une nouvelle langue et culture
- Optimisme et ouverture d'esprit sur un nouveau projet de vie
- Tutorat / CAP Pâtissier
- Cours d'allemand / cours d'anglais

Pâtissière stagiaire

Pâtisserie Elysée - Hanovre Allemagne / 2022 - 2023

- Apprentissage des techniques de pâtisserie pour ma présentation en candidat libre au CAP Pâtissier en juin 2023
- Appropriation des règles d'hygiène/sécurité alimentaires
- Collaboration au sein d'une équipe allemande

--> projet entrepreneurial fin de carrière: ouvrir un salon de thé

Coordinatrice Marketing-Communication

Mr Bricolage siège - Orléans / 2018 - 2020

- Elaboration des catalogues promotionnels: cahier des charges /sélection produits/ coordination des intervenants/brief agence...
- Analyse des résultats catalogues
- **Coordination** avec les équipes achats, pub et prestataires externes
- Animation des commissions avec les adhérents
- Gestion de projet: création du club Brico-Testeur

Chargée de Marketing Clients

Mr Bricolage siège - Orléans 2012 - 2018

- Définition et déploiement du plan de fidélisation (national/local)
- **Intégration et exploitation d'un CRM**
- Communication des orientations stratégiques aux magasins
- Introduction de la carte cadeau de l'enseigne au niveau national
- Développement et gestion du partenariat financier
- Analyse des KPI du programme et des opérations marketing