



BRUNO FRADIN

MARKETING & COMMUNICATION STRATÉGIE - EXÉCUTION - EXPÉRIENCE

 [linkedin.com/in/bruno-fradin](https://www.linkedin.com/in/bruno-fradin)

 bruno.fradin@gmail.com

 +33(0) 776 389 358

Un parcours en 3 étapes : **industrie musicale** (Sony Music), **conseil en communication** (TBWA, Landor) et **industrie pharmaceutique** (Zoetis)

Expertise allant de la stratégie de marque à l'expérience client (B2B2C2B) : identifier rapidement les moteurs du marché et les leviers de croissance, définir des positionnements impactants, concevoir des campagnes signifiantes et percutantes, sélectionner des KPI pour suivre l'exécution et adapter les actions si nécessaire.

Mise en place de campagnes de marketing digital et physique (voire phygital) à l'échelle internationale et nationale, allant de la notoriété de la marque à la fidélisation des clients.



Zoetis, leader mondial de la santé animale 2016 - 2024

Responsable marketing, communication, événements

2020-2024 - Gestion gamme douleur

- **Missions** : pré-lancements,ancements et relances de 2 innovations disruptives à très forte valeur (LIBRELA & SOLENSIA)
- **Résultats** : N°1 du marché, Evol Index 138, 83% de la croissance du marché, N°1 notoriété spontanée, N°1 mémorisation, N°1 NPS
- **Actions** : création de concepts marketing, de formations et d'offres commerciales marketées : B2B2C2B
- **Management** : 1 Chef de produit, 1 stagiaire chef de produit, équipe transfonctionnelle gamme, équipes projets spécifiques
- **Partenariats stratégiques** : CAPdouleur, Hill's Pet Nutrition
- **Distinctions personnelles** : Zoetis Operational Excellence Award 2023, Zoetis Marketing Excellence Award 2021

2016-2019 - Gestion gamme dermatologie

- **Missions** : lancements et relances de 2 innovations disruptives à très forte valeur (APOQUEL & CYTOPOINT)
- **Résultats** : N°1 du marché, double la taille du marché, N°1 notoriété spontanée
- **Actions** : création de campagnes marketing, de formations marketées : B2B2C2B
- **Partenariats stratégiques** : GEDAC, Dermoscent
- **Management** : équipe transfonctionnelle gamme

Gestion gamme vaccin

- **Mission** : revitalisation de la gamme en passant d'une stratégie produit à une stratégie servicielle aspirationnelle pour la gamme
- **Résultat** : la gamme chien passe N°2 du marché
- **Actions** : création de Vaccin'Action (plaidoyer pour la vaccination raisonnée) et Protocol Manager (site de protocoles individualisés)
- **Partenariats stratégiques** : SantéVet, VêtoFocus x Dépêche Vétérinaire
- **Distinctions personnelles** : Zoetis Award 2019, Prix Innovation santé connectée AFVAC 2018



Consultant stratégie de marque & communication 2014 - 2016

- **Mission** : conseil en marketing et communication pour les entreprises, les institutions et les agences de communication.
- **Service** : direction stratégique et créative avec équipes internes ou création d'équipes dédiées (analyse de marché, positionnement, identité et architecture de marque, trade marketing...)
- **Clients** : RADIO FRANCE, FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ÉQUITATION, agence TBWA pour HANDICAP INTERNATIONAL, agence JOOSNABHAN pour ECA ASSURANCES, agence MAGIC GARDEN pour CIF & SUN @UNILEVER.



Agence Colicoba 2010 - 2013

Directeur associé, stratégie & développement

- **Mission** : définition de la stratégie de développement : positionnement, identité de marque, argumentaires, plans d'action
- **Services** : pilotage des recommandations créatives et stratégiques et de l'exécution des campagnes
- **Clients** : SONY, PLAYSTATION, UNIVERSAL, ACER, VATECH, DUBOEUF, LACOSTE...



Agence Landor 2009 - 2010

Consultant, planning stratégique

- **Missions** : recommandations stratégiques & livres blancs pour CITROËN, MC DONALD'S, PHILIP MORRIS, SCHNEIDER



Sony Music 1994 - 2008

Directeur marketing commercial 2000-2008

- **Missions** : supervision des actions marketing & commerciales de 3 BU (100 M€) et Direction Trade marketing
- **Actions** : création d'offres commerciales marketées : Fnac, Virgin, Leclerc, Carrefour & médias (NRJ, Skyrock...)
- **Management direct** : jusqu'à 12 cadres

Responsable service partenariats marques 1997-2000

- **Mission** : création du service marketing opérationnel & partenariats de marque (Levi's, Société Générale, Kronenbourg...)
- **Actions** : recommandations & déploiement : brand content, co-branding, événementiel, trafic, fidélisation

Responsable marketing commercial Rhône-Alpes 1995-1997

- **Mission** : gestion des actions marketing & commerciales
- **Management** : 7 représentants. Meilleure Région commerciale 1996

FORMATIONS

- 2024 - EM Lyon : certificat « Marketing Digital »
- 2017 - HEC Paris : « Vendre la création de valeur »
- 2017 - HEC Paris - « Enjeux du marketing B2B »
- 2014 - IFOCOP - « Web Marketing & Community management »
- 2010 - CELSA Paris-Sorbonne - M2 « Stratégie de marque & communication »
- 2005 - ESCP Europe - « Direction commerciale »
- 1991 - EXCELIA Orléans - BACHELOR « Commerce international »

CENTRES D'INTÉRÊT

- Équitation** : niveau Galop 7
- Musique** : Conservatoire d'Orléans, classe de Saxophone. Création du groupe Sherpas (EMI / Sony) : disques & concerts
- Observation des oiseaux**
- Jardinage**