

# François-Xavier RODET

EDHEC MBA – Ingénieur HEI

+33 6 07 88 02 18

fx.rodet@foxonrock.com



## DIRECTEUR DES OPERATIONS Performance et Excellence Opérationnelle

Je développe l'orientation clients, la performance et l'excellence opérationnelle de vos équipes de production et de service afin d'offrir une expérience client de haut niveau.

### EXPERIENCE

2021 – 2023	<b>Tiny</b> • <i>Startup Industrie Automobile</i> • CEO Dirigeant Fondateur
2014 – 2020	<b>SUEZ</b> • <i>Distribution et Traitement de l'Eau</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manager de Projets Performance et Excellence Opérationnelle France – La Défense</li><li>• Directeur des Opérations Clients Grand Ouest, Agence Clients Centre Loire – Orléans</li></ul>
2013 – 2014	<b>MBA EDHEC Business School</b>
2010 – 2012	<b>KONE</b> • <i>Installation et Maintenance de Machines et Equipements</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Directeur d'Agence Opérationnelle et Commerciale – Cannes</li></ul>
2008 – 2010	<b>Tokheim</b> • <i>Réparation de machines et équipements pétroliers</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Directeur des Opérations Maintenance Nord Est – Reims</li></ul>
2005 – 2008	<b>Drieux-Combaluzier</b> • <i>Installation et Maintenance de Machines et Equipements</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable des Opérations Maintenance – Paris</li></ul>
2002 – 2005	<b>Ajilon IT Consulting</b> • Chef de Projet Organisation, Processus, Méthodes – Lille
2000 – 2001	<b>Business France</b> • Responsable informatique – Francfort

### MISSIONS ET PROJETS MAJEURS

#### CEO Dirigeant Fondateur • Tiny • Industrie Automobile

2021-2023 – Entrepreneurat industriel • Startup à impact

Tiny : Le véhicule sans permis efficace en ville, avec ses batteries amovibles et portables.

- ⇒ Opérations : Développement prototypes, processus d'assemblage, partenaires industriels
- ⇒ Marketing/Ventes : précommandes, communication média, communauté
- ⇒ Financement : ADEME, BPI, région Centre Val de Loire, Orléans Val de Loire Technopole

Président de Foxonrock S.A.S

**Compétences** : Expérience client • Innovation axée sur le client • Analyse de marché • Start-up • Leadership • Business Strategy • Data Analyst • Organisation industrielle

#### Manager de Projet Performance et Excellence Opérationnelle • SUEZ Eau France

2019-2020 – Mission de Transition – La Défense – Périmètre France : 9 régions × 4 directions, 2000 pers.

Projets Lean Six Sigma : DMAIC • Processus Métiers VSM • Dév. outils informatiques PC et mobile •

Conduite du changement • Implémentation animation Obeya • Visual management • Gouvernance

- ⇒ +3M€ EBIT annuel, 2000 personnes impactées avec le Projet FL'O,
- ⇒ Baisse de 60% des déplacements improductifs avec le Projet RdV avant intervention.

**Compétences** : Excellence opérationnelle • Expérience client • Numérique • Management visuel • Lean Six Sigma • Leadership d'équipe transverse • Change Management • Data Analyst



## Directeur des Opérations Clients Grand Ouest • SUEZ Eau France

2017-2019 – 60 personnes – périmètre géographique 4 régions

Fusion des équipes opérationnelles des agences Bretagne-Loire, Normandie et Centre Loire.

Pilotage de la transformation · Méthodes Agiles · Accompagnement du Changement · Externalisation

- ⇒ Intégration du projet d'entreprise, remobilisation des équipes et gain en efficacité d'exécution
- ⇒ Développement de compétences : professionnalisation et doublement des déploiements de télérelève, organisation de la relève en flux tirés, 800 k€ d'EBIT annuels optimisés par enquêtes.
- ⇒ Baisse de 14% du coût opérationnel de la relève par le développement de la sous-traitance.

**Compétences :** Gestion des opérations · Transformation · Excellence opérationnelle · Lean Six Sigma · Leadership d'équipe · Change Management

## Directeur d'Agence Opérationnelle Clients Centre-Loire • SUEZ Eau France

2014-2017 – 50 personnes – Périmètre géographique 7 départements – Orléans

Transformation/réorganisation de l'agence suite à la fusion de deux unités et implémentation de CRM

- ⇒ Reprise du positionnement agence dans le projet d'entreprise et remobilisation des équipes,
- ⇒ Structure matricielle, développement de compétences, gains en efficacité : méthodes d'intégration et fin de contrats, +250% d'efficacité en recouvrement terrain,
- ⇒ Accompagnement du changement de CRM, gestion des priorités, communication clients, gestion des risques psycho-sociaux.

**Compétences :** Gestion des opérations · Transformation · Business Strategy · Expérience client · Leadership d'équipe · Change Management

## Directeur d'Agence Opérationnelle et Commerciale • KONE

2010-2012 – Branch Manager – CA 8 M€ / 54 pers / 4000 machines – Installation/maintenance Cannes

Fusion des métiers et développement de la polyvalence portes-ascenseurs. Transformation.

- ⇒ Augmentation de la reconnaissance client par le développement et le déploiement d'une gamme complète de services en accessibilité.
- ⇒ Fiabilisation des prévisions et gain de 21% en petits travaux par la refonte du process devis-commandes-travaux et le développement des remontées commerciales terrain.
- ⇒ Augmentation de la satisfaction client par refonte de la communication appareils à l'arrêt.

**Compétences :** Gestion des opérations · Transformation · Expérience client · Efficacité des ventes · Management force de ventes · Change Management · Salesforce.com

## COMPETENCES CLEF

<p><b>Excellence Opérationnelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lean management</li> <li>• Six Sigma</li> <li>• Gestion de projet</li> </ul>	<p><b>Empowerment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohésion d'équipe, co-construction et change management</li> <li>• Construction de projets d'entreprise</li> </ul>	<p><b>Business</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positionnement produit/service</li> <li>• Business plan / projection financière</li> <li>• Design thinking, innovation agile</li> </ul>
<p><b>Outils collaboratifs et pilotage</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visual Management</li> <li>• Développement Power BI</li> <li>• Coach Office 365</li> </ul>	<p><b>Data Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Data crunching</li> <li>• Langage SQL / SGBD</li> <li>• Analyse statistique</li> </ul>	

## BACKGROUND

MBA EDHEC Business School (2014) – Entrepreneurship Track

Ingénieur généraliste HEI (2000) – mécanique, électronique, informatique et chimie

Anglais niveau B2+ (MBA) – courant +