



# Matthieu Laurenceau

Consultant Stratégie Digitale

Ingénieur et Marketeur. 20 ans d'expérience digitale dans équipes avant-vente, Produit, Marketing, CS. Orchestre personnes, données et technologies pour grossir le business et améliorer l'expérience utilisateur.

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Consultant Marketing Digital, Customer Experience et SEO

Freelance | Sept 2022 - Present

- Optimisation du parcours client pour B2B et B2C en transformation digitale
- Stratégie de Communauté: conception de programmes, roadmap, métriques
- Fluidification entre expériences Communauté, Support, Edu, Doc et Produits
- Audit web, consulting SEO (technique, contenu & popularité) et CX

### Responsable de la Communauté en ligne

BMC Software | Oct 2018 - Aug 2022

- Responsable du pôle Communauté en ligne pour éditeur logiciel de \$2B
- Manager de 5 personnes spécialisées technologie, contenu ou engagement
- Programmes cross-fonctionnels avec équipes Marketing, Produit & Sales
- Analyse du ROI: impact sur Branding/NPS, Business growth et Ops Efficiency

### Sr Community Ambassador & Community Strategist

BMC Software | Jan 2011 - Sept 2018

- Augmentation 7x du trafic organique sur notre site web (notamment KB)
- Programmes innovants avec impact Business: ideation, webinars, Betas
- Utilisation combinée SEO, SEA et Marketing Automation
- Stratégies UGC & Branded Content pour impacter satisfaction utilisateurs, adoption produits, up-sells et cross-sells

### Technical Marketing Manager (EMEA, puis Global)

BMC Software | Dec 2006 - Sept 2011

- Interface entre équipes Produit et pre-sales / sales (BMC et partenaires)
- Amélioration de synergies entre besoins terrains et nouveautés produits
- Interview de lancement produit avec analystes européens

### Consultant Business Service Management

Remedy, puis Peregrine, puis BMC Software | Jan 2001 - Nov 2006

- Avant-vente pour Europe du sud, spécialisé dans l'offre Service Management
- Animation d'une équipe de traduction crowdsourcing de l'offre produit

### Consultant Service Management

Sema Group, puis CS Group | Jul 1998 - Jan 2001

- Analyses, réponses et soutènements pour RFPs
- Consulting, présentations et formations en France, Allemagne et UK

## FORMATION

### Ecole d'Ingénieur: IRESTE / Polytech Nantes

- Master Systèmes d'Information, Logiciels et Réseaux
- Stage de fin d'études de 7 mois en Californie

## COMPETENCES

- Digital Strategy
- Product Management
- Agile & DevOps
- ITIL
- Customer Success

## CERTIFICATIONS

Google Analytics

Agile Methodologies

Pragmatic Marketing

Developing Executive Presence

TOEIC 970 /1000

## RECENT SPOTLIGHTS

Building a Community team, Webinar with Gainsight / inSided (2022)

Community as your Company's Remote Control, CMX/Bevy Podcast (2021)

Outstanding Community ROI Award, The Community Roundtable (2019)

Conference speaker at JiveWorld in 2014, 2016 and 2017 (Las Vegas)

## LOISIRS

Escalade: pratique & coaching

IoT: domotique opensource HW/SW

Bénévolat pour association des anciens élèves ingénieurs Polytech

## CONTACT

 06 7351 9485

 [linkedin.com/in/mattlaurenceau/](https://www.linkedin.com/in/mattlaurenceau/)

 [matt.laurenceau@gmail.com](mailto:matt.laurenceau@gmail.com)