



GIAMPAOLO INGARSIA

stratège de marque • designer



gmp@giampaoloingarsia.com
giampaolo@giampaoloingarsia.it

+33(0)7 65 88 40 53
+39 347 12 52 203

EXPERIENCE

DIRECTEUR DE MARQUE • CMO

SmartGroupMalta PLC | Malte | 2020 - 2022

Gestion de la communication d'entreprise de SmartGroupMalta (holding active dans divers secteurs : BTP, Immobilier, maisons de retraite...)

Gestion du design et de la création des nouvelles marques en interne : nom, logo, création de contenu de communication corporate et commerciale

DIRECTEUR ARTISTIQUE • STRATÈGE DE MARQUE

Freelance | Italie | 2018 - 2020

Création d'identité de marque : nom, logo, design et mise en cohérence de l'image d'entreprise et des produits, catalogues de produits, mise en forme des rapports annuels et e-commerce

Définition et déploiement du *strategic planning* : campagnes publicitaires hors média (*below the line techniques*)

Design de packaging et labelling pour l'industrie agroalimentaire et viticole

Clients accompagnés : *Mythras, CarbonHive, Granarolo, TEDx (Esino Lario et Monopoli), USMA Radio, MetroQuadro, HelloGroup, Fondation Wikimedia, Creative Commons*

DIRECTEUR ARTISTIQUE • STRATÈGE DE MARQUE • CEO

KEDOS, LTD. | Bari, Italie | 2011 - 2018

Création de l'agence KEDOS : gestion stratégique, opérationnelle et financière

Création d'identité de marque : nom, logo, design et mise en cohérence de l'image d'entreprise et des produits

Design de packaging et labelling pour l'industrie agroalimentaire et viticole

Animation et supervision des équipes de rédacteurs, photographes, graphistes pour une approche globale de la marque

Organisation événementielle (exposition monographique des oeuvres de *Dido Fontana* à la 55ème Biennale de Venise)

Clients accompagnés : *Granarolo, Pasta Divella, Nude Paper, Playboy, Vogue, Verizon, Tenderly, Pineapp, Intel Security Group, Meetic, MediBio, Mythras, HelloGroup, CarbonHive, Montini Spa, Heineken, Caramella Buona, Pasta Riscossa*

ENSEIGNANT EN LYCÉE SECTION "ART & MODE"

Istituto Tecnico Professionale Di Arte e Moda Aldrovandi Rubbiani | Bologna, Italie | 2004 - 2007

Cours sur l'histoire des techniques et technologies d'impression du XV^e siècle à nos jours (offset, numérique...)

1



GIAMPAOLO INGARSIA

stratège de marque • designer



gmp@giampaoloingarsia.com
giampaolo@giampaoloingarsia.it

+33(0)7 65 88 40 53
+39 347 12 52 203

DIRECTEUR ARTISTIQUE • CONSULTANT EN UX/UI DESIGN

Freelance | Italie, USA et U.K. | 2002 - 2011

Développement de la marque, du marketing et consultant en stratégies commerciales et en image produit pour PME et grandes entreprises

Développement des sites Web de commerce électronique

Conception et supervision d'interfaces UX/UI pour CRM et CMS conformes à la loi standard internationale « Legge Stanca » de 2004, garantissant la convivialité et l'accessibilité pour malvoyants et malentendants

Conception, supervision et développement d'outils de vente et de promotion (catalogues généralistes, campagnes publicitaires et promotionnelles)

Clients accompagnés : *Emporio Armani, Versace, Dr.Scholl's, Magneti Marelli, Durex, Sauber, Yomo, Meliconi, Granarolo, Yakult, Amnesty International, UNICEF, Segafredo Zanetti, Tetrapak, SSL Healthcare, Körber Paper Group, Regina, Esselunga, IdeaFutura, Dudat, Zanichelli*

Création de paroles, de musique et d'illustrations pour *Coil, Throbbing Gristle, Piano Magic, Nick Cave, Depeche Mode, Einstürzende Neubauten* chez 4AD et Mute Records

TYPE DESIGNER • CONCEPTEUR ÉDITORIAL • STRATEGIC PLANNER

Freelance | Italie et Europe | 1993 - 2002

Conception et création de polices de caractères originales

Conception éditoriale: création de titres de presse nationale, suppléments hebdomadaires

Designer de merchandising : t-shirts, mugs, cadeaux promotionnels...

Création d'identité de marque : nom, logo, design et mise en cohérence de l'image d'entreprise et des produits et publication interne d'entreprise

Participation à la création de campagnes publicitaires internationales

Clients accompagnés : *New Musical Express • NME, Melody Maker, Sony Music UK, Some Bizarre Records, Virgin Records, 4AD, World Serpent Distributions, Beggars Banquet, Mute Records, BMW Motorrad Deutschland, Volvo, "Specchio" De La Stampa, Edit - Editoriale Quotidiani, Esselunga, SCA Packaging, Segafredo Zanetti, Lucart, Regina, Recard, Fabio Perini Group, Fosber®, Azimuth Yachts, Perini Navi Group*



GIAMPAOLO INGARSIA

stratège de marque • designer



gmp@giampaoloingarsia.com
giampaolo@giampaoloingarsia.it

+33(0)7 65 88 40 53
+39 347 12 52 203

3

COMPÉTENCES TECHNIQUES

produits Adobe Creative Cloud™



graphisme vectoriel : Illustrator, Sketch



édition vidéo : Final Cut Pro, Premiere



post-production vidéo : AfterEffects, Motion 5



modélisation 3D : Maxon Cinema 4D - Blender 3D



graphisme 3D : Maxon Cinema 4D



rendering : Maxwell Render, V-Ray



code : php, javascript & python



LANGUES

Je suis né en Italie et j'ai appris l'anglais, le français et l'allemand pendant mes études universitaires et mes déplacements professionnels.

ITALIEN (NATIF)



ANGLAIS



FRANCAIS



ALLEMAND



J'ai aussi appris quelques *langues mortes* pour des applications sémantiques et herméneutiques.

LATIN



GREC



EDUCATION

MASTER 2

2004 - KABK Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten - Académie royale des arts visuels, La Haye, Pays-Bas.

Herméneutique pour la gestion visuelle de la marque et de l'entreprise et la stratégie d'entreprise

MASTER 1

2003 - Hochschule fur Grafik und Buchkunst - Université des arts graphiques et du livre, Leipzig, Allemagne.

Conception de caractères - sémiotique appliquée à l'écriture créative et au design

LICENCE EN COMPOSITION CONTEMPORAINE

2001 - Conservatoire Giacomo Puccini, La Spezia, Italie.

LICENCE EN PERCUSSIONS SYMPHONIQUES

1998 - Conservatoire Luigi Cherubini, Florence, Italie

CORPORATE STRATEGIC VISUAL DESIGN

1996 - Stage de deux mois chez Fabrica avec Oliviero Toscani (Benetton), Villorba, Trévis, Italie.