



**laurence berthet**

06 60 45 21 88

laurenceberthet.lb@wanadoo.fr

**directeur communication marketing**

industries B2B et services, expérience à l'international

leadership  
multi culturalité  
convaincre  
 fédérer  
innovation  
excellence

anglais courant  
(barème euro :C1)

## compétences

### Communication

Comprendre des cibles diverses dans un contexte technologique avancé et adapter les messages  
Développer la notoriété  
Presse et multimédias, gestion de crise  
Coaché des managers et des élus  
Animer les réseaux de correspondants  
Rédiger des supports commerciaux, techniques, presse  
Analyser les projets mis en place

### Management d'équipes & de projets

Motiver et responsabiliser une équipe  
Définir et évaluer les objectifs  
Recruter, développer les compétences  
Manager en hiérarchie directe et transversale  
Proposer, concevoir, planifier et piloter les projets  
Leadership, Multi culturalité  
Convaincre, fédérer, transmettre  
Adaptabilité, écoute, empathie

### Marketing stratégique, territorial & opérationnel

Positionner l'entreprise  
Identifier les problématiques, proposer et mettre en place les solutions  
Elaborer un plan marketing  
Définir et gérer un budget  
Veilles juridique, technique et concurrentielle

## parcours professionnel

### Responsable Communication & Marketing, Directrice Communication, Consultante Communication

Secteurs public & privé (équipements automobile, métallurgie, finance et gestion, collectivités territoriales, ...) | Loiret

- Stratégie de communications interne et externe, image, charte graphique, plan multimédia, événementiel, définition et architecture de site internet, relations presse et agences de communication, protocole, discours, communication de crise...
- Définir et piloter le plan de communication, la ligne éditoriale, rédiger des supports multimédia, techniques, commerciaux, institutionnels et communiqués de presse
- Management d'équipes, de projets et de budget
- Accompagner et coacher les managers
- Membre de CODIR

**Directrice de campagnes politiques** : vision territoriale, stratégie de campagne, discours, web, presse, coaching élus et conseils

### Directrice Marketing & Communications Europe, Moyen Orient & Afrique

PEREGRINE SYSTEMS (Editeur de logiciels américain B2B) | Paris la Défense

- Augmenter la visibilité, la lisibilité et les parts de marché, réduire le cycle de vente
- Elaborer le plan marketing communications Europe, définir et gérer le budget
- Manager une équipe multiculturelle et multi sites

Piloter des projets transversaux ; mettre en place des process ; créer et piloter des événements européens ; rédiger des supports en multi-langues et multimédia ; projets web, intranet et CRM ; relations publiques, presse & analystes marché...

### Chargée de Mission Pédagogique - ANFORA (Formation) | Orléans

Coordonner les stages, développer les relations avec les entreprises et les apprenants, animer des sessions de formation.

### Responsable Commerciale et Recrutement - RANDSTAD (Travail temporaire) | Loiret

Créer et animer le département commercial nucléaire.

- Création du portefeuille clients et négociation de 15 nouveaux contrats
- Recrutement de 50 collaborateurs, formés et habilités à travailler sur site nucléaire

## formation

Master I Droit gestion – Toulouse

Ecole de Commerce et d'Administration de Paris – Spécialisation Marketing & communication - Paris

Baccalauréat – Mathématiques et Sciences Economiques & Sociales – Lycée Maurice Ravel – Paris

## centres d'intérêt

**Mentorat** | Accompagner des étudiants en études supérieures

**Associatif** | Secrétaire des Amis du Festival de Sully sur Loire, association à vocation culturelle

**Politique** | Stratégie, développement économique, attractivité territoriale