

CONTACT

📞 | +33 (0)6 20 97 60 68

✉ | vramdane@gmx.com

🌐 | [linkedin.com/in/valerie-ramdane-0a06b841](https://www.linkedin.com/in/valerie-ramdane-0a06b841)

COMPÉTENCES

- Stratégie marketing
- Management
- Analyse et veille marchés
- Développement et stratégie produits
- Gestion et animation d'équipes transversales
- Analyse de données/KPI
- Veille réglementaire
- Gestion de projets
- Elaboration budget et ROI
- Pricing
- Achats et Négociation

FORMATION

- 1991 - DESS Droit du commerce extérieur- Paris V
- 1990 - Maîtrise en Sciences et Techniques du commerce extérieur - La Sorbonne

LANGUES

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Bilingue
- Espagnol : Courant
- Italien : Scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Vice - présidente Olivet Bicross
- Saxophone

Valérie RAMDANE

Direction Marketing

Double expérience Marketing et Commerciale en BtoB/BtoC produits techniques en Environnement International

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DEPUIS 2017 • SCHNEIDER CONSUMER GROUPE

Directeur développement produits

- Définition de la stratégie et du positionnement de la marque Scholtès suite à son rachat.
- Mise en place des partenariats industriels, gestion des investissements et développement de l'assortiment produits ainsi que du plan marketing associé.

2004 - 2017 • GROUPE BRANDT

Directeur Marketing cuisson 2011-2017

Responsable de la stratégie marketing & business développement (CA : 410 millions €)

Chef de produit cuisson 2011-2017

En charge de la conception produits et gamme, fabrication et commercialisation (CA : 100 millions €)

2001 - 2004 • CONFORAMA

Acheteur/Négociateur en centrale d'achat

Elaboration de la stratégie achat produits permanents et promotionnels (CA : 140 millions €)

1999 - 2001 • EMILE HENRY

Responsable Export

Animation et gestion d'un réseau de distributeurs Europe & pays du Golfe (CA : 1,5 millions €)

1992 - 1999 • INDESIT CIE

Responsable Export 1998-1999

Responsable Service consommateurs 1996-1998

Responsable Trade marketing 1994-1992

Chef de secteur 1992-1994