

Domaines de compétences

Commerce international

- Mettre en place des stratégies commerciales
- Suivre et analyser un marché national, mondial
- Elaborer des propositions commerciales
- Gérer l'approvisionnement des matières premières
- Etudier la faisabilité d'un projet
- Mener un projet
- Maîtriser la réglementation commerciale nationale et mondiale
- chaîne d'approvisionnement

Enseignement supérieur

- Enseigner, transmettre des connaissances, développer des compétences
- Concevoir des supports et outils pédagogiques (matériel pédagogique, logiciel éducatif, sujet d'examen)
- Définir un objectif d'apprentissages et établir la programmation des activités pédagogiques
- Développer un projet pédagogique
- Organiser des évaluations de connaissances et de compétences, des examens

Marketing

- Concevoir et préparer des cours
- Animer et encadrer des cours
- Evaluer les connaissances.
- Coaching
- Interprétation

Management

- Réaliser un plan marketing
- Concevoir des supports de promotion de produits
- Maîtriser des outils et des logiciels de marketing
- Définir des stratégies de e-marketing (relationnel, digital,...)
- Analyse des concurrents et recherches de terrain.
- Tarification.
- Planifier des actions
- Déterminer des objectifs stratégiques
- Piloter, superviser et assister une équipe
- Maîtriser les techniques de communication
- Contrôle et réduction des coûts.
- Restructuration.

Expériences professionnelles

- 2022 - 2023 Interprète français - anglais, français – arabe – ACM Formation
- Depuis 2020 Professeur d'anglais avec Complétude
- Depuis 2018 Directeur général (auto entrepreneur) – KBD KAYAL Business Développement
- Depuis 2018 Mentor académique, bénévole – My Job Glasses
- 2018 - 2019 Maître de conférences (affaires internationales) – Université de Clermont Ferrand UFRI, IAE - France, L'université de Bruxelles IHECS – Belgique.
- 2014 - 2015 Consultant en développement – AL TAER (tourisme) – Syrie
- 2012 - 2015 Directeur administratif du développement – ICE MAN - Egypte
- 2012 - 2014 Directeur de la chaîne d'approvisionnement – ICE MAN (agro-alimentaire) – Egypte
- 2010 - 2012 Gestionnaire de la marque – Sonax – Syrie
- 2007 - 2009 Coordinateur des achats – Katakkit Co. (agro-alimentaire) – Syrie
- 2004 - 2006 Directeur marketing et commercial – MAYA Co. - Syrie
- 1997 - 2001 Directeur général adjoint – AL KAYAL Trade and construction – Syrie

Formations

- 2022 - 2024 En cours DBA en Administration des affaires spécialité Management Stratégique. (université Internationale Européenne – Paris)
- 2018 Master 2 affaires internationales et gestion européenne – Université d'Orléans
- 2004 Licence en littérature et langue anglaise – Université de Damas – Syrie

Diplômes et certificats

- Fundamentals of digital marketing, Google (Allemagne)
- Online Marketing SHAW académie (Irlande)
- Marathon programme in Management Exécutives skills, IPMA (Royaume-Uni)
- Management de projet Technical, behavioral, contextual competences. IPMA (Syrie)
- Stars programme for excellence in Management IPMA (Royaume-Uni)
- Marketing avancé, IPMA (Royaume-Uni)