



Agnès
PATRIGEON

Orléans - 45

06 95 09 24 42

agnes.patrigeon@gmail.com

www.linkedin.com/in/agnès-patrigeon-dir-comm

Mobile Paris & Centre-Val de Loire
Déplacements à l'international

Langues

Anglais B2

Espagnol B2

Informatique

Bureautique :

Microsoft 365/ Google/ Zoho

Entretiens RH :

Javelo

Mise en page et création graphique :

Indesign/ Canva/ Animaker

Gestion de sites web :

Joomla/ Wordpress/ Prestashop

CRM :

EBP/ Zoho/ Sage Contact

Réseaux sociaux

E-mailing, newsletters :

Mailjet/ Sarbacane/ Mailchimp

Formation

2025 TOEIC - 830

2023 Management des entreprises et des Hommes

1999 DEUG Espagnol - LCE

1997 DEUG Anglais - LCE

1990 First Certificate of Cambridge

Centres d'intérêt

Voyages

Loisirs créatifs

Cuisine du monde

Milieus associatifs

Membre active du GT Communication pour la Maison des Cadres du Loiret

CHEFFE DE PROJETS - DIRECTRICE COMMUNICATION-ÉVÉNEMENTIEL MARKETING-SALES

Gestion d'équipe & de projets
Accompagnement et conduite du changement

Experte en communication et spécialiste des transitions de marque, j'accompagne les entreprises dans le renforcement de leur identité et leur notoriété. Femme de challenges, je relève les défis de transformation avec créativité et impact, sur des projets à forte autonomie.

Compétences

Management/ Direction

Encadrer, accompagner et **superviser une équipe**

. restructuration du service et de l'organigramme - 14 collaborateurs

Accompagner et **faciliter le changement**

. stratégie de transition de marque dans le cadre d'une **régionalisation** avec changement d'identité visuelle (en 18 mois : **+27%** de taux de réponses sur un segment ciblé)

Communication

Orienter la **direction artistique** et établir une charte pour un accroissement de **notoriété**

. création et déploiement de marque

Définir et mettre en place une **stratégie globale de communication interne/externe**

Marketing

Analyser les besoins

Etudier la **viabilité du projet/produit** en corrélation avec la cible : benchmarking/ KPI

(en 18 mois : **+17%** de visiteurs et **+78%** CA sur un établissement ciblé)

S'assurer d'une veille concurrentielle

Événementiel

Mettre en place des événements en France ou à l'étranger : adaptabilité aux budgets de 10K€ à 100K€ par événement (AG, cérémonies, JPO)

Transverse

Collaborer au quotidien avec les **directions supports et opérationnelles**

Gérer les relations avec les partenaires

Expériences

- 2022-2024** Directrice régionale Communication/ Marketing/ événementiel
CDD Responsable des partenariats pour CMA Centre-Val de Loire - Orléans, 45
Régionalisation : restructurer l'équipe -14 pépites- et assurer la régionalisation
Transition de marque : dynamiser l'image, déployer une nouvelle marque
- 2021-2022** Responsable Communication/ Événementiel pour Les canalisateurs - FNTF, Paris 08
CDD Direction artistique : définir et orienter la stratégie nationale
Événementiel : organiser et piloter les événements nationaux et assemblées
Institutionnel : échanger régulièrement avec la gouvernance et les ministères
- 2018-2021** Responsable Communication/ Événementiel pour la FFB LOIRET - Olivet, 45
Lobbying : mettre en place la communication générale et les événements
Communication de crise-Covid : gérer le confinement des équipes et maintenir les activités exceptionnelles du service
- 2012-2017** Responsable Communication/ Événementiel pour BTP CFA Centre
CDD Saran, 45
Régionalisation : définir, piloter et optimiser la communication globale
Refonte de l'offre : piloter le projet d'unification de l'offre de formation
- 2006-2012** Directrice Générale pour "Les bains de Salomé" - Orléans, 45
Entrepreneuriat : créer et gérer l'entreprise, les fournisseurs et la clientèle