



ELISA MANZATO

Designer d'expérience utilisateur

J'accompagne la transformation digitale en traduisant les besoins utilisateurs en solutions concrètes et en pilotant des projets complexes dans des environnements multidisciplinaires.

#AnalyseBesoins #Coordination Multi-Equipes
#AccompagnementChangement

CONTACT

Tél. [+33 \(0\)6 64 76 22 12](tel:+33664762212)
Email elisa.manzat@gmail.com
Linkedin [Elisa Manzato](#)
Portfolio [portfolio en français](#)
Site web elisamanzato.com
Adresses Orléans, Paris
Mobilité Permis B et véhiculé

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Organiser les ateliers de design thinking
- Maîtriser la gestion de projet UX agile
- Collaborer étroitement avec les métiers
- Maîtriser la méthodologie de recherche
- Prototyper les parcours digitaux omnicanal
- Définir l'expérience centrée utilisateur
- Former et accompagner les profils juniors

QUALITÉS

- Communication efficace et claire
- Médiation avec les parties prenantes
- Autonomie et sens de l'organisation
- Esprit d'équipe et sens du collectif
- Sens du service client
- Sens de l'écoute et de l'empathie

OUTILS

- **Expert** : Figma Design, UserTesting, Dovetail, Axure RP, Clarity, Suite Office
- **Intermédiaire** : Hotjar, Jira, No-code
- **Notion** : Html, CSS, ReactJS
- **Normes** : RGPD, WCAG, eIDAS

AI COPILOTES

- ChatGPT
- Lovable
- Perplexity
- Galileo AI
- Gemini
- Attention insight

LANGUES

Anglais | Français | Italien - Bilingue C2

CENTRES D'INTÉRÊT

Escalade | Jeux Video | Politique internationale

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

UX DESIGNER

06/2025 - en cours

Association LAB2 | Rennes (22) | Remote | Bénévolat

- **Identifier les besoins** : 100+ répondants/quantité et 20 entretiens/qualité, NDA et RGPD
 - **Structurer** les entretiens et protocoles de test : profils, guides, modalités, grilles d'analyse
 - **Coordonner** à distance des équipes pluridisciplinaires (data, développement, UX/UI, PO)
 - **Restituer** les insights de priorisation pour transformer les résultats en spécifications OP
 - **Cartographier** parcours utilisateurs et processus pour comprendre enjeux et contraintes
- Objectif** : livrer un MVP de dashboard de gestion agricole en 6 mois

DESIGNER DE SERVICE

09/2022 - 09/2024 (2 ans)

MAIF Assurance | Niort (79) | Hybride

- Réaliser les recherches utilisateurs pour identifier besoins, attentes et points de friction
- Produire les cartographies d'écosystème pour aider la collaboration interne
- Définir les parcours clients, personas, scénarios pour compréhension de la cible
- Animer les ateliers de co-conception avec les parties prenantes et les métiers techniques
- Structurer les recommandations pour aider la prise de décision dans l'évolution du projet

Résultats : lancement du nouveau produit d'Assurance Vie (ARS) avec intégration des recommandations ; lancement du nouveau protocole de gestion de crise et gestion émotionnelle auprès des collaborateurs internes avec intégration de améliorations digitales

UX DESIGNER ET CO-FONDATEUR

10/2017 - 08/2022 (5 ans)

OleOla Cosmétique | Panissières (42)

- Piloter les études de marché pour définir le positionnement et l'identité de marque
- Produire les benchmarks et la recherche primaire pour déterminer la cible finale
- Mettre en œuvre la méthodologie UX centrée utilisateur : plan de recherche, recrutement ciblé, guides d'entretien, focus group, tests utilisateurs en cycle itératif
- Concevoir et déployer le site e-commerce avec CMS et outils no-code, intégrant CRM et analytics pour le suivi comportemental
- Analyser données et feedbacks pour améliorer le parcours client digital

Résultat : visibilité de la marque accrue et atteinte de 20 % de trafic récurrent sur le site

FORMATIONS

DESIGN PRODUIT ET SERVICE INNOVANT

2022 - 2024

ESDAC | Lille, France | Bac +5

Finance, assurance, CX, prototypage digital

DESIGN GLOBAL

2016 - 2019

NABA | Milan, Italie | **QS World University Rankings®** | Bac +3

Design centré utilisateur, recherche scientifique, marketing, stratégie, business