

# ANIS HLASS

## Responsable des Ventes – Réseau multisite omnicanal

@ yanis.hllass@gmail.com

45000 Orléans

+33 7 44 84 56 32

Permis B – Mobilité Nationale

in anis-hlass



Manager commercial multisites avec plus de 20 ans d'expérience, j'ai piloté jusqu'à 24 magasins et 200 collaborateurs en garantissant l'application du concept commercial, le suivi des indicateurs économiques et la performance opérationnelle. Leader de terrain au management structuré, je développe les équipes et mets en place des plans d'actions durables. Mon approche analytique et data-driven, renforcée par la data science et le Lean Six Sigma, me permet d'optimiser l'activité et de contribuer efficacement aux résultats de l'entreprise.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Directeur de Zone / Responsable Régional

Orange

Mai 2019 – Juin 2025

- Pilotage opérationnel de 24 magasins avec relais managériaux, incluant le recrutement, la formation continue, le développement des compétences et la conduite des entretiens annuels.
- Mise en place d'un système de monitoring avec visites régulières en magasin afin de garantir la bonne application du concept commercial et des standards qualité.
- Analyse des indicateurs économiques et commerciaux : **+110 % de CA, +35 % de panier moyen**, productivité, niveaux de stock **-85% jours de rupture, -60 % de DMT**, satisfaction client.
- Mise en place et suivi de plans d'actions correctifs sur les magasins en difficulté.
- Optimisation de l'approvisionnement et des commandes selon la saisonnalité et le profil magasin **-95 % de stock dormant**.
- Interface entre les équipes magasins et la Direction, reporting clair et structuré.

### Responsable Régional Ventes Directes & Franchises

Orange

Mai 2013 – MAi 2019

- Déploiement de la politique commerciale et des process opérationnels.
- Suivi des KPI et mise en place de plans d'amélioration continue.
- Veille au respect des standards merchandising et de l'expérience client.

### Responsable de Magasin

Orange

Mars 2011 – Avril 2013

- Gestion d'un centre de profit : ventes, marge, équipes, plannings et reporting.
- Rédaction du manuel opérationnel magasin et des check-lists qualité.

## BÉNÉVOLAT

### Formateur Référent

Secours Catholique Orléans – formation des bénévoles, accueil, gestion de situations sensibles et accompagnement digital.

## COMPÉTENCES CLÉS



### Management multisites

- Mgmt de Proximité, participatif & visuel



### Pilotage de performance

- Récupération financière 1,2 M€ via audits.
- +30% part de marché



### Leadership terrain

- Best Retail Network – Plan 10x10
- Réduction du turnover : -12 %



### Excellence opérationnelle

- Plan d'amélioration continue
- -95 % de gaspillage – non-conformités proches de 0



### Approvisionnement

- Optim commandes, tx Dispo rayon 98,5%



### Satisfaction client

- +25 points de satisfaction client
- Taux de conversion multiplié par 6



### Reporting & data

- Tableaux de bord KPI & modélisation Stat

## FORMATIONS

### Master 2 Organisation du Travail INTES

Mai 2005 – 2007

### Maîtrise Économie Bancaire & Financière ESSEC

Mai 1998 – 2002

## CERTIFICATIONS

### Green Belt Lean Six Sigma Orange Paris

Mai 2017

### Professional Data Engineer Google Cloud

Mai 2023