



CLAIRE DUGRAINDELORGE

Responsable marketing & communication

Marketing, stratégie de marque & Communication internationale

COORDONNÉES

06 37 46 35 81

claire.dugraindelorge@outlook.fr

Permis B

Tosa Photoshop



LANGUES

Anglais: Bilingue Espagnol: Professionnel

COMPÉTENCES



STRATEGIE

Analyse d'un brief - Positionnement - KPI's -
Stratégie de communication - Gestion de projet -
Design Thinking- Stratégie commerciale & de
contenu- Pilotage & coordination



BUREAUTIQUE

Word - Excel-
Power Point



OUTILS

Echobox - Buffer - Canva -
Sendinblue-
Photoshop - Google Analytics-
Sarbacane- Salesforce

PUBLICATIONS

- Mémoire: "Les réseaux sociaux impactent-ils l'acceptation et les préoccupations de l'image corporelle féminine?"
- Mémoire: "L'impact de la "Surcommunication" publicitaire digitale sur la marque et le consommateur en France"

BÉNÉVOLAT

Association Mère Isabelle - Orphelinat Be Tho - Vietnam | 2 mois (2016)
• Accompagnement d'enfants de 0 à 16 ans

Restos du Cœur - La Rochelle | 1 an (2016 - 2017)
• Création d'un centre de distribution alimentaire dédié aux étudiants

CENTRES D'INTÉRÊTS



CREATION

Photographie



VOYAGES

Etats-Unis - Irlande - Vietnam
Allemagne - Espagne



SPORTS

Course à pieds - Tennis - Viet Vo Dao

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Communication Internationale

GUINAULT- Orléans | 2024-2025

- Gestion de budget: **350 k €**
- Définition, création & mise en œuvre du **plan média international**
- Organisation de salons** commerciaux à l'international (10 salons sur 2025)
- Définition & partage des **outils d'aide à la vente**
- Elaboration et analyse de **KPIs** commerciaux et marketing
- Gestion de la politique de prix en accord avec la direction
- Participation à la mise en œuvre d'une CRM

Responsable Communication Internationale

SURFEO- Paris | 2021 - 2024

MARKETING

- Supervision de l'équipe marketing: **Management de 4 personnes**
- Définition, planification et coordination de la **stratégie marketing internationale**
- Elaboration & pilotage du **plan media international**
- Gestion, enrichissement des bases de données clients et prospects
- Génération de leads qualifiés (+80%)
- Mise en place, pilotage de la **CRM** (Salesforce)
- Gestion du site **internet et de l'e-réputation**
- Développements & lancements de nouvelles offres
- Veille concurrentielle, marché, benchmark

COMMUNICATION

- Définition & création de contenu, gestion des réseaux sociaux (LinkedIn 22k)
- Création et mise à jour des **outils d'aide à la vente**

COMMERCIAL

- Suivi, **analyse des KPIs**, optimisation de la **rentabilité** des actions marketing & commerciales
- Prospection & représentation** de l'entreprise lors d'événements professionnels internationaux
- Travail transverse avec l'équipe commerciale et opérationnelle

Social Media Manager

Magazine Pour l'Eco (Groupe Humensis)- Paris | Sept 2020 - Fév 2021

- Animation des réseaux sociaux (Communauté totale: 48k)
- Création de contenus visuels, rédaction des publications & Newsletter
- Suivi quotidien, analyse & optimisation des KPIs
- Veille concurrentielle, benchmark
- Support de l'équipe marketing et du comité de rédaction

Chargée de partenariats francophones

Moving Adventures Medien- Munich | Janv - Juil 2019

- Support de l'équipe marketing international
- Réalisation et planification de festivals de films internationaux
- Recherche de partenariats européens et internationaux
- Relations presse en Suisse, Belgique, Luxembourg, France.

Community Manager

Société Target Integration - Dublin | Avr - Juin 2017

- Gestion et promotion des marques clientes
- Animation de réseaux sociaux
- Développement et personnalisation de la relation client

FORMATION

MBA Communication et Marketing Stratégique

EFAP - Paris Oct 2019 - Avr 2020

Certification professionnelle : Manager de la communication

EFAP - Paris - 2020

BBA International

Excelia Group - La Rochelle Sept 2015 - Janv 2019

- 2 ans à l'étranger: Vietnam, Irlande, Espagne, Allemagne
- Majeure: Entreprenariat
- Expatriation académique - 1 an - UPO Séville