



# Responsable Marketing & Stratégie Internationale

## CLAIRE DUGRAINDELORGE

✉ [claire.dugraindelorge@outlook.fr](mailto:claire.dugraindelorge@outlook.fr)

☎ +33(0) 637463581

📍 Paris

🌐 [www.linkedin.com/in/claire-dugraindelorge](https://www.linkedin.com/in/claire-dugraindelorge)

Responsable marketing orientée performance avec 5 ans d'expérience dans la définition et le pilotage de stratégies marketing internationales. Expertise en lead gen, go-to-market, segmentation client et optimisation du ROI. Capacité à connecter stratégie de marque et performance commerciale dans des environnements (industriels) B2B/B2C.

### COMPÉTENCES CLÉS

- Marketing & Performance: Stratégie B2B/B2C, Go to market & activation de marque, Analyse de performance, ROI, KPIs, Lead gen
- Brand performance: Stratégie de marque & positionnement, Storytelling & Contenus, Communication 360, Sensibilité esthétique & image
- Marketing stratégique: Etude de marché, Pricing, Segmentation, Plan Go-to-Market
- Management de petites équipes
- Management de projets: CRM (Salesforce) et événements
- Langues: Anglais- bilingue, Espagnol- professionnel

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2024-2025- **GUINAULT - ORLÉANS**

**Responsable Marketing & Communication Internationale B2B (USA, EMEA Europe, Asia)**

*Fabricant d'équipements pour l'aéronautique- GSE (400 collaborateurs, 80 millions € de CA)*

*Création de poste, reporting direct au Directeur Général*

- Gestion & priorisation d'un budget marketing 350 k€ avec suivi du ROI
- Définition & déploiement de la stratégie marketing internationale B2B
- Optimisation de la stratégie de pricing, positionnement, segmentation avec la direction générale
- Analyse de performance et suivi et analyse des KPIs marketing et commerciaux, reporting auprès de la direction
- Organisation de salons et événements professionnels France et international
- Création d'outils d'aide à la vente

Réalisations:

- ❖ Référent marketing et commerce dans le projet de mise en place du CRM (Cylob)
- ❖ Dans le cadre de la création du poste, définition et mise en place des outils et process marketing et communication.
- ❖ Définition et déploiement de la stratégie marketing internationale

2021-2024- **SURFEO- PARIS**

**Responsable Marketing & Communication internationale B2B (USA, EMEA Europe, Asia)**

*Cabinet de consulting Aérospatial, Défense et Énergies (20 collaborateurs, 2 millions € de CA)*

*Reporting à la Direction Générale*

- Management d'équipes: 4 personnes
- Etude de marché et plan Go to market
- Réalisation d'un plan marketing 360, stratégie de marque, positionnement
- Analyse de la performance et pilotage des KPIs
- Optimisation des performances et du ROI
- Préparation & organisation de salons à l'international pour l'équipe commerciale (USA, Europe, Asia)
- Conception de nouveaux outils d'aide à la vente

Réalisations:

- ❖ Refonte de la stratégie marketing et de la segmentation clients: +80% leads qualifiés /an
- ❖ Management du projet d'implantation du nouveau CRM Salesforce: Cahier des charges, tests, suivi du déploiement, formation des utilisateurs
- ❖ Refonte et création d'offres commerciales: Pricing, étude de marché, segmentation, go-to-market
- ❖ Refonte du site web (+ 40% de trafic en 6 mois)

2020-2021- **Pour l'Eco - Groupe Humensis- Paris**

**Social Media Manager**

*Magazine de pédagogie économique*

- Définition et animation de la stratégie social media
- Création de contenus éditoriaux et visuels
- Analyse, optimisation et pilotage des KPIs.
- Veille concurrentielle et analyse des tendances marché.
- Projets transverses avec l'équipe marketing et le comité de rédaction.

2019- **Moving Adventures Medien- Munich**

**Chargée de partenariats**

*Société de production de films documentaires outdoor/ sports extrêmes/ environnement*

- Développement et gestion de partenariats européens et internationaux.
- Coordination de projets événementiels internationaux
- Gestion des relations presse sur les marchés francophones (Luxembourg, Belgique, France)

## OUTILS

---

CRM & Marketing: Salesforce, Google Analytics, Sendinblue, Sarbacane

Contenus & médias: Canva, Photoshop (TOSA), Echobox, Buffer

Bureautique: Word, Excel, PowerPoint

## FORMATIONS

---

2020- **MBA Communication & Marketing Stratégique – EFAP- Paris**

2020- **Certification professionnelle : Manager de la communication EFAP – Paris**

2015-2019- **BBA International spécialisation Entrepreneuriat – Excelia Group- La Rochelle**

- 2 ans à l'étranger: Vietnam, Irlande, Espagne, Allemagne

## LANGUES

---

- Français: Natif
- Anglais: Bilingue
- Espagnol: Professionnel

## HOBBIES

---

- Photographie
- Tennis