



Marion Perrot

06 28 60 42 91
marion-perrot@hotmail.fr
Orléans - permis B

17 ans d'expérience dans la transmission, à la croisée du journalisme, de la communication d'intérêt général et de la médiation culturelle.

Je mets aujourd'hui mes compétences au service de projets à impact et de mobilisation des publics.

Qualités

- Écoute, analyse et synthèse
- Créativité et proactivité
- Aisance relationnelle, communication
- Souci du résultat et de l'amélioration constante
- Sens de l'adaptation

Formations

- 2023 **Désarmage de conflits par le dialogue. (6 jours)**
Communication Non Violente module 1-2-3. Formatrice certifiée Maylis Boyé
- 2018 **Formation de formateur-rices (2j)**
Construire et animer une formation avec une pédagogie active. Oxalis.
- 2014-2016 **École de communication ECS (contrat pro)**
Master direction de la communication spécialité digitale.
- 2005-2008 **École de journalisme reconnue par la profession - IUT Lannion.**
 - DUT info com option journalisme
 - Licence animation et gestion d'une équipe rédactionnelle

Expériences professionnelles

- Depuis 2023 **Entrepreneure culturelle - projet Libellules.**
Enquête podcast et atelier sur l'influence des récits enfants sur nos comportements. Nantes puis Orléans.
[Lien pour découvrir.](#)
 - Sélectionné dans l'incubateur culturel Trajet et sa méthodologie territoriale.
- 2021-2022 **Responsable campagnes digitales et engagement.** Association foodwatch France. Paris.
 - Campagnes à forts enjeux politiques et sanitaires (E-coli/pizzas Buitoni de Nestlé, Salmonelle/Kinder).
 - Victoires européenne sur oxyde d'éthylène & MOAH
 - Stratégie et mise en œuvre des campagnes dans leur déploiement web.
 - Stratégie d'engagement des audiences
- 2014-2021 **Responsable communication web.** fédération France Nature Environnement. National. Paris
 - Pilotage stratégique et opérationnel communication
 - 257k à 657k visiteurs/an en 3 ans de responsabilité, +760 % d'utilisateurs réseaux sociaux en 6 ans.
 - Conception et animation de formations (1h à 2 jours) sur le numérique ou les stratégies de plaidoyer.
- 2008-2014 **Journaliste télé** (France 2, France 5, M6, BFM...)
 - Missions variées sur toute la chaîne de production de l'information (enquêteuse, journaliste, cameraman, monteuse, technicienne plateau...)

Compétences clefs

PILOTAGE ET GESTION DE PROJET

- Concevoir et porter un projet de A à Z (Projet Libellules).
- Décliner des orientations en actions opérationnelles.
- Co-construire des plans d'action, en assurer le suivi en autonomie ou en co-élaboration.
- Ajuster les projets à partir de contraintes et/ou de contextes mouvants en interne ou en externe.
- Analyser les retours, résultats et intégrer leurs enseignements.

INFORMATION, PÉDAGOGIE ET EXPÉRIENCE

- Concevoir des parcours narratifs mêlant science, émotion et apprentissage actif.
- Concevoir des parcours mobilisateurs : piloter la stratégie d'engagement des publics (foodwatch).
- Gestion et calibrage techniques d'outils numériques (journaliste télé, technicienne plateau, outils web).

COLLABORATION ET COMMUNICATION

- Mettre en relation acteurs, équipes et partenaires autour d'objectifs communs.
- Produire des synthèses claires pour partager l'avancée des actions.
- Animer des réunions et restitutions orales auprès de publics variés.
- Intégrer les remarques et retours avec fluidité.