



Aude-Marie GENEVAISE

Responsable Développement International & Import / Export

amgenevaise@hotmail.com

Orléans

Permis B

Mobilité France et international

06 80 08 81 57

Réseaux sociaux

in @aude-marie-genevaise-45946367

Langues

Français

Langue maternelle

Anglais

C1-courant

Espagnol

C1-courant

Portugais

B2-professionnel

Allemand

B1-débutant

Atouts & soft skills

Aisance relationnelle multiculturelle, pratique professionnelle de plusieurs langues

Capacité de négociation et gestion de relations partenariales dans des contextes internationaux

Rigueur opérationnelle et engagement terrain dans le suivi des projets et des réseaux

Autonomie dans la conduite des actions et adaptabilité à des environnements variés

Capacité à représenter l'entreprise auprès de partenaires internationaux et à en appliquer les standards

Informatique

Pack Office, SAP, Autocad, CRM, outils digitaux de reporting.

Responsable du développement international avec plus de 20 ans d'expérience dans le retail, dont plus de 10 ans sur des fonctions Export. Parcours combinant import/export, achats internationaux et animation de réseaux multi-pays. Expérience en développement BtoB/BtoC et pilotage de projets d'implantation et de transformation.

Domaines d'intervention & compétences

International – import / sourcing & achats

- Sourcing international grand import
- Recherche, sélection et consultation de fournisseurs en Chine, Inde, Asie du Sud-Est, Amérique latine et Europe
- Participation à des appels d'offres internationaux
- Négociation des conditions commerciales et contractualisation
- Gestion de panels fournisseurs internationaux
- Coordination avec qualité, supply chain et équipes internes pour le déploiement des gammes

International – export & développement de marchés

- Développement d'activités export BtoB et BtoC
- Gestion de zones export multi-pays : Europe, DOM-TOM, Afrique du Nord, Afrique subsaharienne, Océan Indien, Amérique Latine
- Ouvertures de pays et structuration de réseaux de partenaires
- Déploiement de plans d'actions commerciaux export
- Suivi de la performance commerciale et indicateurs export

Animation de réseaux & partenariats

- Animation et accompagnement de réseaux internationaux multi-enseignes
- Suivi de la performance réseau et mise en œuvre d'actions correctives
- Accompagnement des partenaires sur les volets commerciaux et organisationnels
- Coordination des interlocuteurs internes et externes

Management & coordination transverse

- Management fonctionnel d'équipes multiculturelles en environnement international
- Animation et accompagnement de responsables opérationnels et partenaires
- Coordination transverse entre équipes internes (achats, marketing, supply chain, concept, architecture, ADV)
- Conduite de projets impliquant des acteurs multi-pays
- Communication opérationnelle, reporting et suivi des actions

Offre, marques propres & déploiement produits

- Structuration et adaptation de l'offre aux marchés internationaux
- Développement et déploiement de Marques Propres
- Intégration de nouvelles familles produits à potentiel commercial
- Coordination des lancements produits avec les équipes internes

Merchandising, implantation & animation commerciale

- Mise en œuvre des principes de merchandising en environnement international
- Implantation des gammes produits en magasin
- Organisation et aménagement des espaces de vente
- Coordination des opérations d'implantation (produits, agencements, PLV) et transmission des pratiques aux équipes
- Réalisation d'audits de points de vente et suivi des axes d'amélioration
- Déploiement d'actions marketing locales et promotionnelles
- Coordination des campagnes commerciales
- Relais de la communication auprès des réseaux
- Analyse des résultats des actions menées

Projets d'implantation & transformation

- Ouvertures de magasins et déploiement de réseaux
- Remodeling de points de vente et mise à niveau de concepts
- Plans de redressement de sites existants
- Coordination de projets en environnement multiculturel

Centres d'intérêt

Voyages et immersion culturelle (Europe, international)

Découverte des marchés, usages et réseaux locaux

Architecture (Art Déco), design et concepts commerciaux

Expositions et arts visuels

Références

Yves PUDDU

Responsable Développement International 2010-2024, MR.BRICOLAGE
yves.puddu@gmail.com

Expériences professionnelles (réalisations et impacts clés)

Animatrice Réseau Internationale/Responsable de Zone

De 2016 à octobre 2025 **GROUPE MR.BRICOLAGE** La Chapelle-Saint-Mesmin, 45 Loiret

- Pilotage d'un périmètre international représentant plusieurs centaines de millions d'euros de chiffre d'affaires, avec un doublement du CA sur une période d'environ 10 ans
- Développement de l'activité BtoB à Chypre, avec un CA multiplié par plus de 3 (de l'ordre de 2-3 M€ à près de 8 M€) grâce à des plans d'actions commerciaux annuels
- Contribution à l'ouverture de nouveaux marchés export (Chypre, Côte d'Ivoire) et à la structuration des réseaux locaux
- Déploiement et expansion du réseau DOM-TOM / Océan Indien, incluant l'ouverture de plusieurs points de vente et l'extension de formats existants
- Conception et mise en œuvre d'un plan de redressement d'un magasin historique à l'Île Maurice, intégrant réorganisation de l'offre et accompagnement des équipes
- Pilotage du remodeling complet du magasin de Mamoudzou (Mayotte), avec une hausse du chiffre d'affaires de l'ordre de +40 %, atteignant un niveau supérieur à 7 M€ à son point haut
- Supervision du transfert et de l'agrandissement du magasin d'Andorre, avec adaptation du format et du concept au marché local

Acheteuse Internationale - Coordinatrice Achats Internationale

De 2009 à 2015 **GROUPE MR.BRICOLAGE** La Chapelle-Saint-Mesmin, 45 Loiret

- Gestion d'un portefeuille d'environ 50 fournisseurs internationaux et négociation de conditions commerciales pour une centaine de fournisseurs multi-enseignes
- Pilotage de programmes achats stratégiques plein air / jardin, sur des budgets annuels pouvant atteindre plusieurs dizaines de millions d'euros (jusqu'à ~90 M€)
- Déploiement et adaptation des gammes Marques Propres sur plusieurs marchés internationaux
- Contribution à la progression de la fidélité à la MDD à l'international, avec une hausse estimée autour de +20 % sur la période
- Participation à la structuration de l'offre internationale et à l'optimisation durable des équilibres économiques

Coordinatrice Achats Internationaux

De 2006 à 2009 **ADEO GROUP (ex. LEROY MERLIN GROUP)** Villeneuve d'Ascq, 59 Nord

- Coordination de projets achats internationaux intégrant des flux import / export
- Contribution à la mise en place de synergies d'achats groupe à l'échelle mondiale, sur des programmes représentant des volumes d'achats de l'ordre de plusieurs dizaines de millions de dollars (jusqu'à ~80 M\$)
- Participation au déploiement de la MDD comme levier de marge, en coordination avec les équipes achats, qualité et marketing
- Lancement régulier de 3 à 4 nouvelles gammes MDD par an, de la consultation internationale à la mise sur le marché

Gestionnaire Commerciale Référencement

De 2005 à 2006 **GALEC, Groupement d'Achat des centres E. Leclerc** Issy-Les-Moulineaux, 92

- Référencement produits, gestion fournisseurs, négociation et contractualisation conditions fournisseurs.

Attaché Marketing Commercial

2004 **VITRO** Mexico City, DF, Mexico

- Prospection nouveaux clients. Participation au lancement de nouveaux produits flaconnage verre pour des acteurs de la parfumerie et de la cosmétique internationale.
- Collaboration avec les équipes commerciales, production et qualité.

Diplômes et Formations

Certification en Décoration d'Intérieur

De 2013 à 2014 **INTERIEUR DECO** Paris

Certification en Promotion Immobilière

2024 **ESPI, Ecole Supérieure des Professions Immobilières** Levallois-Perret

Master 2 Négociation Commerciale Internationale, Option Achats

De 2003 à 2004 **Université François Rabelais** Tours

Maîtrise en Littérature, Langues et Civilisation Etrangères Anglais

De 1998 à 2003 **IPLV, Institut de Perfectionnement en Langues Vivantes, Université Catholique de l'Ouest** Angers

Diplôme Universitaire Relations Internationales d'Entreprise, mention Quadrilingue

De 1998 à 2002 **IPLV, Institut de Perfectionnement en Langues Vivantes, Université Catholique de l'Ouest** Angers