



Aude-Marie GENEVAISE

## Responsable Développement International & Import / Export

amgenevaise@hotmail.com

Orléans

Permis B

Mobilité France et international

06 80 08 81 57

### Réseaux sociaux

in @aude-marie-genevaise-45946367

### Langues

#### Français

Langue maternelle

#### Anglais

C1-courant

#### Espagnol

C1-courant

#### Portugais

B2-professionnel

#### Allemand

B1-débutant

### Atouts & soft skills

**Aisance relationnelle  
multiculturelle, pratique  
professionnelle de plusieurs  
langues**

**Capacité de négociation et gestion  
de relations partenariales dans des  
contextes internationaux**

**Rigueur opérationnelle et  
engagement terrain dans le suivi  
des projets et des réseaux**

**Autonomie dans la conduite des  
actions et adaptabilité à des  
environnements variés**

**Capacité à représenter l'entreprise  
auprès de partenaires  
internationaux et à en appliquer les  
standards**

### Informatique

**Pack Office, SAP, Autocad, CRM,  
outils digitaux de reporting.**

Responsable du développement international avec plus de 20 ans d'expérience dans le retail, dont plus de 10 ans sur des fonctions Export. Parcours combinant import/export, achats internationaux et animation de réseaux multi-pays. Expérience en développement BtoB/BtoC et pilotage de projets d'implantation et de transformation.

### Domaines d'intervention & compétences

#### International – import / sourcing & achats

- Sourcing international grand import
- Recherche, sélection et consultation de fournisseurs en Chine, Inde, Asie du Sud-Est, Amérique latine et Europe
- Participation à des appels d'offres internationaux
- Négociation des conditions commerciales et contractualisation
- Gestion de panels fournisseurs internationaux
- Coordination avec qualité, supply chain et équipes internes pour le déploiement des gammes

#### International – export & développement de marchés

- Développement d'activités export BtoB et BtoC
- Gestion de zones export multi-pays : Europe, DOM-TOM, Afrique du Nord, Afrique subsaharienne, Océan Indien, Amérique Latine
- Ouvertures de pays et structuration de réseaux de partenaires
- Déploiement de plans d'actions commerciaux export
- Suivi de la performance commerciale et indicateurs export

#### Animation de réseaux & partenariats

- Animation et accompagnement de réseaux internationaux multi-enseignes
- Suivi de la performance réseau et mise en œuvre d'actions correctives
- Accompagnement des partenaires sur les volets commerciaux et organisationnels
- Coordination des interlocuteurs internes et externes

#### Management & coordination transverse

- Management fonctionnel d'équipes multiculturelles en environnement international
- Animation et accompagnement de responsables opérationnels et partenaires
- Coordination transverse entre équipes internes (achats, marketing, supply chain, concept, architecture, ADV)
- Conduite de projets impliquant des acteurs multi-pays
- Communication opérationnelle, reporting et suivi des actions

#### Offre, marques propres & déploiement produits

- Structuration et adaptation de l'offre aux marchés internationaux
- Développement et déploiement de Marques Propres
- Intégration de nouvelles familles produits à potentiel commercial
- Coordination des lancements produits avec les équipes internes

#### Merchandising, implantation & animation commerciale

- Mise en œuvre des principes de merchandising en environnement international
- Implantation des gammes produits en magasin
- Organisation et aménagement des espaces de vente
- Coordination des opérations d'implantation (produits, agencements, PLV) et transmission des pratiques aux équipes
- Réalisation d'audits de points de vente et suivi des axes d'amélioration
- Déploiement d'actions marketing locales et promotionnelles
- Coordination des campagnes commerciales
- Relais de la communication auprès des réseaux
- Analyse des résultats des actions menées

#### Projets d'implantation & transformation

- Ouvertures de magasins et déploiement de réseaux
- Remodeling de points de vente et mise à niveau de concepts
- Plans de redressement de sites existants
- Coordination de projets en environnement multiculturel

Centres d'intérêt

- Voyages et immersion culturelle  
(Europe, international)
- Découverte des marchés, usages et  
réseaux locaux
- Architecture (Art Déco), design et  
concepts commerciaux
- Expositions et arts visuels

Références

Yves PUDDU  
Responsable Développement  
International 2010-2024, MR.BRICOLAGE  
yves.puddu@gmail.com

Expériences professionnelles (réalisations et impacts clés)

Animatrice Réseau Internationale/Responsable de Zone

De 2016 à octobre 2025 GROUPE MR.BRICOLAGE La Chapelle-Saint-Mesmin, 45 Loiret

- Pilotage d'un périmètre international représentant plusieurs centaines de millions d'euros de chiffre d'affaires, avec un doublement du CA sur une période d'environ 10 ans
- Développement de l'activité BtoB à Chypre, avec un CA multiplié par plus de 3 (de l'ordre de 2-3 M€ à près de 8 M€) grâce à des plans d'actions commerciaux annuels
- Contribution à l'ouverture de nouveaux marchés export (Chypre, Côte d'Ivoire) et à la structuration des réseaux locaux
- Déploiement et expansion du réseau DOM-TOM / Océan Indien, incluant l'ouverture de plusieurs points de vente et l'extension de formats existants
- Conception et mise en œuvre d'un plan de redressement d'un magasin historique à l'Île Maurice, intégrant réorganisation de l'offre et accompagnement des équipes
- Pilotage du remodeling complet du magasin de Mamoudzou (Mayotte), avec une hausse du chiffre d'affaires de l'ordre de +40 %, atteignant un niveau supérieur à 7 M€ à son point haut
- Supervision du transfert et de l'agrandissement du magasin d'Andorre, avec adaptation du format et du concept au marché local

Acheteuse Internationale - Coordinatrice Achats Internationale

De 2009 à 2015 GROUPE MR.BRICOLAGE La Chapelle-Saint-Mesmin, 45 Loiret

- Gestion d'un portefeuille d'environ 50 fournisseurs internationaux et négociation de conditions commerciales pour une centaine de fournisseurs multi-enseignes
- Pilotage de programmes achats stratégiques plein air / jardin, sur des budgets annuels pouvant atteindre plusieurs dizaines de millions d'euros (jusqu'à ~90 M€)
- Déploiement et adaptation des gammes Marques Propres sur plusieurs marchés internationaux
- Contribution à la progression de la fidélité à la MDD à l'international, avec une hausse estimée autour de +20 % sur la période
- Participation à la structuration de l'offre internationale et à l'optimisation durable des équilibres économiques

Coordinatrice Achats Internationaux

De 2006 à 2009 ADEO GROUP (ex. LEROY MERLIN GROUP) Villeneuve d'Ascq, 59 Nord

- Coordination de projets achats internationaux intégrant des flux import / export
- Contribution à la mise en place de synergies d'achats groupe à l'échelle mondiale, sur des programmes représentant des volumes d'achats de l'ordre de plusieurs dizaines de millions de dollars (jusqu'à ~80 M\$)
- Participation au déploiement de la MDD comme levier de marge, en coordination avec les équipes achats, qualité et marketing
- Lancement régulier de 3 à 4 nouvelles gammes MDD par an, de la consultation internationale à la mise sur le marché

Gestionnaire Commerciale Référencement

De 2005 à 2006 GALEC, Groupement d'Achat des centres E. Leclerc Issy-Les-Moulineaux, 92

- Référencement produits, gestion fournisseurs, négociation et contractualisation conditions fournisseurs.

Attaché Marketing Commercial

2004 VITRO Mexico City, DF, Mexico

- Prospection nouveaux clients. Participation au lancement de nouveaux produits flaconnage verre pour des acteurs de la parfumerie et de la cosmétique internationale.
- Collaboration avec les équipes commerciales, production et qualité.

Diplômes et Formations

Certification en Décoration d'Intérieur

De 2013 à 2014 INTERIEUR DECO Paris

Certification en Promotion Immobilière

2024 ESPI, Ecole Supérieure des Professions Immobilières Levallois-Perret

Master 2 Négociation Commerciale Internationale, Option Achats

De 2003 à 2004 Université François Rabelais Tours

Maîtrise en Littérature, Langues et Civilisation Etrangères Anglais

De 1998 à 2003 IPLV, Institut de Perfectionnement en Langues Vivantes, Université Catholique de l'Ouest Angers

Diplôme Universitaire Relations Internationales d'Entreprise, mention Quadrilingue

De 1998 à 2002 IPLV, Institut de Perfectionnement en Langues Vivantes, Université Catholique de l'Ouest Angers