



91 rue du Val de l'Indre 37260 MONTS

06.71.99.31.32

m.lepagnez@outlook.fr

<https://www.linkedin.com/in/melanie-lepagnez>

Dirigeante et responsable du développement de marque, j'ai construit et piloté des stratégies marketing et communication à forte dimension business, en lien direct avec la direction générale et les équipes opérationnelles.

Dotée d'une vision stratégique globale, d'une forte capacité d'analyse et d'un leadership fédérateur, je m'attache à aligner marketing, communication et développement produit afin de soutenir durablement la croissance et la compétitivité des marques.

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT

- Gastronomie
- Voyages et cultures étrangères
- Danse (pratique depuis 15 ans)

FORMATIONS

- **Bulat Anglais niveau B1/2**
- **Licence 3 en Droit mention Gestion, Commerce, Vente et Marketing**
- **Baccalauréat série S**

MÉLANIE LEPAGNEZ

RESPONSABLE COMMUNICATIONS ET MARKETING



COMPÉTENCES

Management et coordination transverse

- Encadrement d'équipes marketing et communication
- Recrutement, formation, accompagnement et montée en compétences
- Animation et coordination des projets transverses entre directions, forces de vente et partenaires

Développement de marque et activation commerciale

- Structuration de l'identité de marque et des supports marketing
- Définition et suivi des plans marketing et communication BtoBtoC
- Conception, déploiement et suivi des opérations commerciales pour maximiser la visibilité et la performance des offres

Vision produit et sens du marché

- Sensibilité aux produits, qualité, innovation et tendances consommateurs
- Alignement de la stratégie de communication et marketing avec les objectifs de croissance et de notoriété
- Suivi de la satisfaction client et optimisation de l'expérience utilisateur



EXPÉRIENCES

Responsable communication Agriteam - Pithiviers - CDI

12/2024 - 04/2025

- Gestion et développement de la communication interne de l'entreprise
- Animation des réseaux sociaux
- Valorisation de l'image de marque, création et structuration des actions terrain

F&B Manager Hôtel Mercure - Brasserie Ô Deux Sens - Ardon - CDI

10/2024 - 12/2024

- Management d'une équipe de 15 collaborateurs en salle
- Organisation des services restauration (petit-déjeuner, pauses, repas, événements)
- Suivi des indicateurs de satisfaction client
- Coordination événementielle (séminaires, mariages, groupes)

Directrice de restaurant Restaurant Del Arte - Evry - CDI

08/2024 - 10/2024

- Direction d'un restaurant de chaîne, management d'une équipe de 20 collaborateurs assistée d'un adjoint
- Pilotage des performances opérationnelles et financières
- Application stricte des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire

Cheffe d'entreprise Restaurant Le Hang'Art (bistronomique) - Pithiviers - Gérance

03/2021 - 08/2024

- Création, développement et direction complète de l'établissement
- Recrutement, formation et management d'une équipe de 6 salariés
- Gestion opérationnelle, financière, administrative et comptable
- Développement par la communication et le marketing du réseau professionnel et des partenariats (Toques du Loiret, Tourisme Loiret, Label Maître Restaurateur)

Responsable de salle Restaurant L'Atelier - Pithiviers - CDI

03/2019 - 09/2020

- Gestion du service et des stocks
- Formation et encadrement des équipes de salle
- Suivi de la satisfaction client et appui à la gestion administrative

Sous-Officier de Gendarmerie Gendarmerie Nationale - Centre - CDI

08/2006 - 02/2019

- Missions judiciaires, administratives et opérationnelles
- Travail sous pression, gestion des priorités et sens des responsabilités